



深圳 2018 年 2 月房地产市场报告

目录

1 宏观经济与政策环境	4
1.1 宏观经济信息解读	4
1.2 全国政策最新动态	8
1.3 深圳时政最新动态	12
2 深圳土地市场解析	15
2.1 2 月土地供应与成交概述	15
2.2 2 月土地供应与成交	15
3 深圳一手商品住宅市场解析	17
3.1 住宅供求市场综述	17
3.2 新开盘/加推住宅市场动态	18
3.3 住宅成交产品结构	18
3.4 各区域住宅市场特征	22
3.5 住宅市场成交排行榜	28
3.6 3 月预计入市项目盘点	30
4 深圳二手商品住宅市场解析	31
4.1 二手商品住宅市场综述	31



4.2 各区域二手商品住宅成交情况	33
5 深圳写字楼市场解析	34
5.1 写字楼供求市场综述	34
5.2 各区域写字楼特征	34
5.3 写字楼市场排行榜	35
6 重点企业市场动态	37

月 刊：201802

报告出品：世联行市场研究部

2018 继续实施分城施策住房信贷**春节淡季深圳一二手住宅量价齐跌****本期要点****1、宏观环境**

- 1) 2 月份，制造业 PMI 为 50.3%，环比回落 1.0 个百分点，与去年同期相比下降 1.3 个百分点，连续 16 个月以来首次低于 51.0%，制造业增速有所放缓，但总体仍延续扩张。
- 2) 2 月份，非制造业商务活动指数为 54.4%，比上月回落 0.9 个百分点，但高于去年同期 0.2 个百分点，连续 3 个月上升后首次回落，非制造业总体仍保持较高的景气水平。

2、市场数据

- 1) **土地**：2 月，根据占地面积统计，全市招拍挂新增土地供应量 22.87 万 m²，同比上升 97.16%，环比上升 163.48%；全市土地成交面积 14.04 万 m²，同比上升 263.73%，环比降低 44.15%
- 2) **一手商品住宅**：2 月，深圳一手商品住宅新增供应面积 0.63 万 m²；成交面积 7.77 万 m²，环比下降 72.39%，同比下降 5.13%；成交均价 54191 元/m²，环比下降 0.09%，同比下降 1.07%。
- 3) **二手商品住宅**：2 月，深圳二手商品住宅市场共成交 3133 套，环比降低 49.95%，同比上升 39.87%。成交面积 26.18 万 m²，环比降低 50.26%，同比增长 37.33%；成交均价 53392 元/m²，环比下跌 5.05%，同比增长 8.72%。
- 4) **写字楼**：2 月，深圳写字楼供应面积 0.9 万 m²；成交面积 1.3 万 m²，环比降低 79.87%，同比降低 80.69%；成交均价 59652 元/m²，环比上涨 21.14%，同比上涨 17.75%。

3、企业动态

- 1) 碧桂园占据房企销售金额、拿地金额排行双榜首
- 2) 中海竞得深圳 5 年限售地，人才安居集团 11.18 亿包揽 3 宗“只租不售”地块
- 3) 阳光城首获深圳罗湖旧改项目，将建 166 米写字楼



1 宏观经济与政策环境

1.1 宏观经济信息解读

1. 2 月份制造业 PMI 为 50.3%，总体仍延续扩张

2 月份，制造业 PMI 为 50.3%，环比回落 1.0 个百分点，制造业增速有所放缓，但 2 月份该指数的回落属于正常波动。分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.2%，比上月回落 0.4 个百分点，仍位于扩张区间；中、小型企业 PMI 为 49.0%和 44.8%，分别比上月下降 1.1 和 3.7 个百分点。

从历史数据看，春节所在月份的 PMI 大多会出现一些调整，2 月份该指数的回落属于正常波动，具有以下主要运行特点：

◆ 生产活动减缓，需求增速放慢

春节前后是制造业的传统生产淡季，企业普遍停工减产，市场活跃度减弱。生产指数和新订单指数为 50.7%和 51.0%，分别比上月回落 2.8 和 1.6 个百分点。

◆ 企业员工返乡过节，制造业用工量减少

从业人员指数为 48.1%，比上月下降 0.2 个百分点。另外，调查结果显示有 18.3%的企业反映劳动力供应不足，高于上月和去年同期水平。

◆ 春节前后供需减弱，价格指数下探

主要原材料购进价格指数为 53.4%，比上月回落 6.3 个百分点，出厂价格指数为 49.2%，比上月下降 2.6 个百分点，是 2017 年 7 月以来首次降至临界点以下。

◆ 进出口指数回落

新出口订单指数为 49.0%，比上月下降 0.5 个百分点，进口指数为 49.8%，低于上月 0.6 个百分点。

同时应当看到，本月制造业 PMI 总体延续扩张态势，也有几个特点：

◆ 高技术制造业继续加快发展

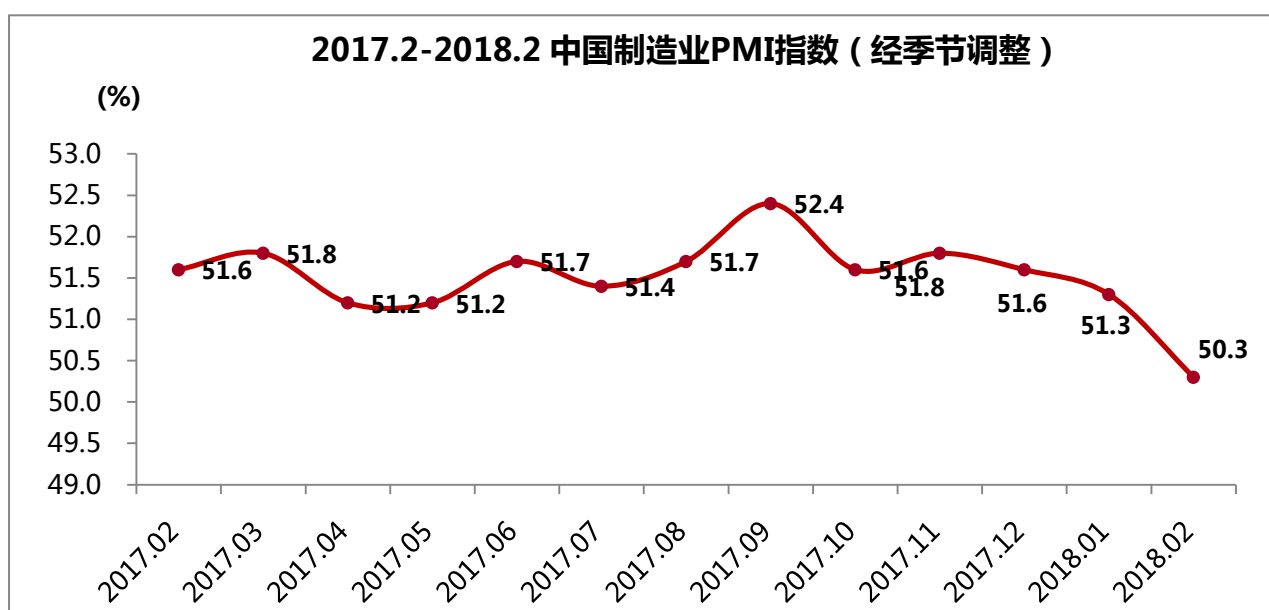
在推进战略性新兴产业发展的政策措施影响下，高技术企业活力进一步释放。高技术制造业 PMI 为 54.0%，分别高于上月和制造业总体 0.8 和 3.7 个百分点。

◆ 装备制造业扩张加速

装备制造业 PMI 为 51.0%，分别高于上月和制造业总体 1.0 和 0.7 个百分点。

◆ 企业对未来发展预期继续看好

生产经营活动预期指数为 58.2%，比上月上升 1.4 个百分点，表明随着春节因素的消退，企业生产活动将逐步恢复正常，企业对市场发展信心有所增强。



【数据来源：国家统计局，世联行】

中国制造业 PMI 及构成指数（经季节调整）

单位：%

时间	PMI	生产	新订单	原材料库存	从业人员	供应商配送时间
2017 年 2 月	51.6	53.7	53	48.6	49.7	50.5
2017 年 3 月	51.8	54.2	53.3	48.3	50	50.3
2017 年 4 月	51.2	53.8	52.3	48.3	49.2	50.5
2017 年 5 月	51.2	53.4	52.3	48.5	49.4	50.2
2017 年 6 月	51.7	54.4	53.1	48.6	49.0	49.9
2017 年 7 月	51.4	53.5	52.8	48.5	49.2	50.1
2017 年 8 月	51.7	54.1	53.1	48.3	49.1	49.3
2017 年 9 月	52.4	54.7	54.8	48.9	49.0	49.3
2017 年 10 月	51.6	53.4	52.9	48.6	49.0	48.7
2017 年 11 月	51.8	54.3	53.6	48.4	48.8	49.5
2017 年 12 月	51.6	54.0	53.4	48.0	48.5	49.3
2018 年 1 月	51.3	53.5	52.6	48.8	48.3	49.2
2018 年 2 月	50.3	50.7	51.0	49.3	48.1	48.4

【数据来源：国家统计局，世联行】

2. 2 月份非制造业商务活动指数为 54.4%，非制造业总体仍保持较高的景气水平

2 月份，非制造业商务活动指数为 54.4%，比上月回落 0.9 个百分点，但高于去年同期 0.2 个百分点，非制造业总体仍保持较高的景气水平。

中国非制造业商务活动指数本月主要运行特点：

◆ 服务业保持较快发展

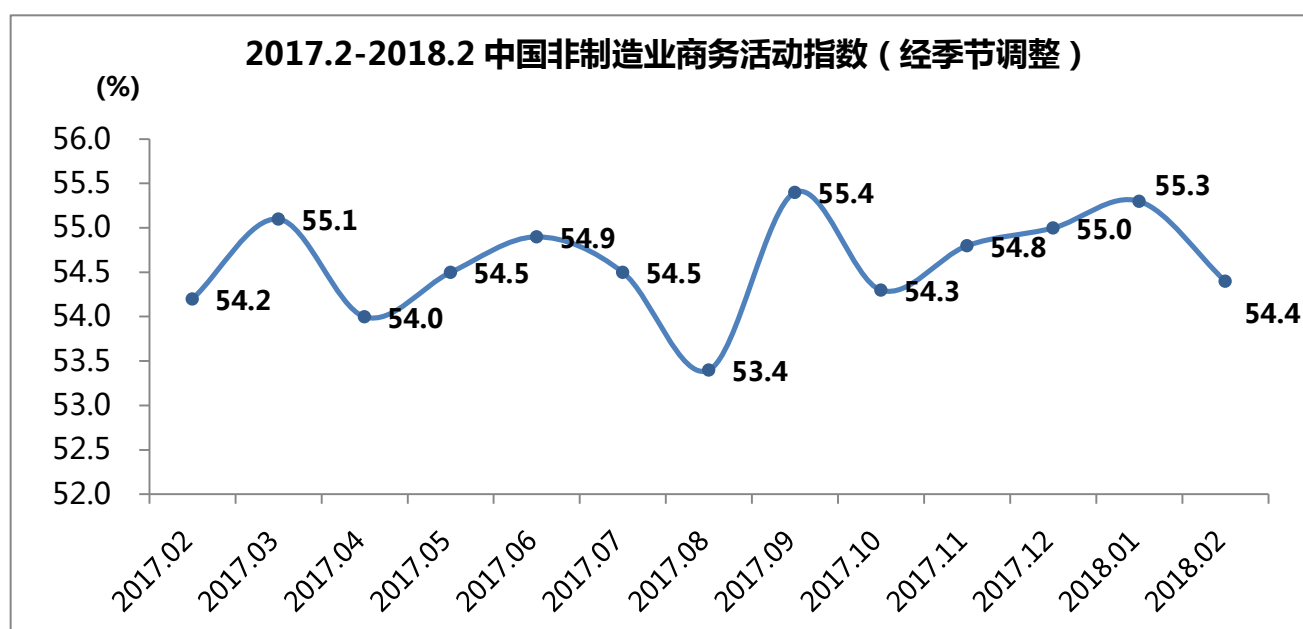
服务业商务活动指数为 53.8%，比上月回落 0.6 个百分点，但高于去年同期水平，服务业延续稳步增长态势。在节日效应和消费升级的影响下，假日消费市场旺盛，生活性服务业商务活动指数为 59.1%，连续两个月上升，其中零售、餐饮、铁路运输、航空运输、电信、互联网软件以及旅游相关行业等商务活动指数均位于 56.0% 以上的较高景气区间，消费对经济增长的拉动作用进一步增强。证券、保险、房地产、居民服务及修理等行业商务活动指数位于临界点



以下,业务总量有所回落。从市场预期看,业务活动预期指数为 60.4%,连续 9 个月位于 60.0% 及以上的高位景气区间,企业对未来市场预期继续保持乐观态度。

◆ 建筑业景气度回落

受寒冷气候和春节因素双重影响,建筑业商务活动指数为 57.5%,比上月回落 3.0 个百分点,建筑业总体保持增长,但增速有所放缓。从市场预期看,业务活动预期指数为 65.7%,比上月上升 1.0 个百分点,企业对未来市场预期有所增强,表明随着气候的转暖,建筑工程开工率将逐渐上升,建筑业有望继续保持较快增长。



【数据来源：国家统计局，世联行】

中国非制造业主要分类指数 (经季节调整)

单位：%

时间	商务活动	新订单	投入品价格	销售价格	从业人员	业务活动预期
2017 年 2 月	54.2	51.2	53.7	51.4	49.7	62.4
2017 年 3 月	55.1	51.9	52.3	49.7	49.1	61.3
2017 年 4 月	54.0	50.5	51.7	50.2	49.5	59.7
2017 年 5 月	54.5	50.9	51.1	48.8	49.0	60.2
2017 年 6 月	54.9	51.4	51.2	49.3	49.6	61.1
2017 年 7 月	54.5	51.1	53.1	50.9	49.5	61.1
2017 年 8 月	53.4	50.9	54.4	51.5	49.5	61.0
2017 年 9 月	55.4	52.3	56.1	51.7	49.7	61.7
2017 年 10 月	54.3	51.1	54.3	51.6	49.4	60.6
2017 年 11 月	54.8	51.8	56.2	52.8	49.2	61.6
2017 年 12 月	55.0	52.0	54.8	52.6	49.3	60.9
2018 年 1 月	55.3	51.9	53.9	52.6	49.4	61.7
2018 年 2 月	54.4	50.5	53.2	49.9	49.6	61.2

【数据来源：国家统计局，世联行】

1.2 全国政策最新动态

1. 央行：建立健全住房租赁金融支持体系，继续实施分城施策

2月6日，中国人民银行工作会议在北京召开，总结了2017年工作并提出了2018年主要工作任务，包括**2018年将加强房地产金融等的宏观审慎管理，完善住房金融体系，建立健全住房租赁金融支持体系**。会议指出，去年央行继续保持货币政策稳健中性，全面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，有力促进了经济金融平稳健康发展。继续实施了“分城施策”差别化住房信贷政策，强化房地产金融宏观审慎管理，积极支持棚户区改造等保障性安居工程建设，支持培育和发展住房租赁市场。

2. 中央一号文件：适度放活宅基地和农民房屋使用权



2 月 4 日，新华社获授权发布**中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》**，对实施乡村振兴战略的全面部署要求，其中提到要**优先发展农业农村**，包括干部配备、要素配置、资金投入、公共服务等均优先满足。该意见提到，将从提升农业发展质量、推进乡村绿色发展、繁荣兴盛农村文化、构建乡村治理新体系、提高农村民生保障水平、打好精准脱贫攻坚战、强化乡村振兴制度性供给、强化乡村振兴人才支撑、强化乡村振兴投入保障、坚持和完善党对“三农”工作的领导等方面进行安排部署。

据悉，该意见还明确了实施乡村振兴战略的目标任务：**到 2020 年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到 2035 年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到 2050 年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。**意见明确，维护进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权。适度放活宅基地和农民房屋使用权。文件同时指出，严格禁止下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆。

3. 国务院：同意深圳、太原、桂林创建国家可持续发展议程创新示范区

2 月 24 日，中国政府网发布消息，国务院批复同意深圳市、太原市以及桂林市创建国家可持续发展议程创新示范区。深圳、太原、桂林将分别以创新引领超大型城市可持续发展、资源型城市转型升级、景观资源可持续利用为主题，建设国家可持续发展议程创新示范区。

其中，**深圳将重点针对资源环境承载力和社会治理支撑力相对不足等问题**，集成应用污水处理、废弃物综合利用、生态修复、人工智能等技术，实施资源高效利用、生态环境治理、健康深圳建设和社会治理现代化等工程。

太原将重点针对水污染与大气污染等问题，集成应用污水处理与水体修复、清洁能源与建筑节能等技术，实施水资源节约和水环境重构、用能方式绿色改造等行动。



桂林将重点针对喀斯特石漠化地区生态修复和环境保护等问题，集成应用生态治理、绿色高效农业生产等技术，实施自然景观资源保育、生态旅游、生态农业、文化康养等行动。

4. 全国首张增量房增值税电子发票落地广州，万科为试点企业

2月2日上午，广州经济技术开发区国家税务局、广州开发区地方税务局、广州开发区国土资源和规划局、广州住房公积金管理中心联合广州万科，共同发布了**全国首张增量房增值税电子普通发票，并实现电子票证全程互通**。广州万科将作为**试点企业**，从开具电子发票，到开具电子税票，再到办理房产证，打通增量房交易过程中的系统衔接、信息传递点，打造了以电子发票为源头的电子票证全程互通新模式。

5. 广州：2018 年将推动“购租同权”等 14 个立法项目

2月6日，广州市举行2018年度立法工作部署动员会，总结2017年立法完成情况和介绍2018年立法计划。立法计划包括广州市房屋租赁管理规定等14项正式项目。规定草案要求，**市人民政府应当采取金融支持、用地供应、基本公共服务保障等政策措施，鼓励住房租赁消费，培育和发展房屋租赁市场**。草案同时规定，**承租人可依法享受义务教育、就业等国家规定的基本公共服务，可按规定提取和使用住房公积金支付租金，推动“购租同权”**。

6. 海南：职工家庭购商业房产不得提取公积金，自住房可提取

海南省住房公积金管理局于2月5日发布《关于明确住房消费提取政策有关事项的通知》，当中明确提出，**即日起职工及其家庭购买自住住房、在非实际工作地租房等均可提取公积金购买及偿还房款本息**。海南公积金管理局表示，为“满足首套刚需、支持改善需求，遏制投机炒房”，将最新的住房消费提取政策有关事项明确如下，并自通知发布之日起执行。

一、职工家庭购买商品住宅(含普通住宅、低层住宅、公寓)及政策性住房等自住住房的，



可以提取住房公积金用于购买和偿还购房贷款本息。

二、职工家庭购买商铺、办公用房、产权式酒店客房等商业性质房产的，不予提取住房公积金用于购买和偿还购房贷款本息。

三、职工在非实际工作地租住住房，其实际工作地及租房所在地均无自有住房的，可按相关规定提取住房公积金支出所租住住房租金。

7. 珠海：出台《珠海经济特区物业管理条例》，禁止“房中房出租”

2月7日，珠海市人大常委会对外公布新近审议通过《珠海经济特区物业管理条例》，首次以立法的形式规定，**只要有10%的业主联名，就可以提议设立业主大会**；小区内车库车位优先满足业主，当车位少于住房套数时，每户只能购一车位。对于日益普遍的房中房出租问题，条例明确规定，**禁止擅自改变物业使用，将厨房、卫生间、不分门进出的客厅改成卧室出租或者转租**。该条例自2018年3月15日起施行。

8. 南京：2018 年安排 300 万平租赁房土地，筹集房源 100 万平方米

南京市政府公布《南京市 2018 年市政府投资项目计划》，2018 年南京将投资建交通、教育、医疗、文化等方面 197 个重大项目，总投资 2758.8 亿元，年度计划投资 563.8 亿元。

在培育住房租赁市场方面，南京将通过政府划拨建设、土地出让配建、竞建，企业自持商品房住房出租、改建，个人闲置住房出租等多渠道筹集租赁住房，全年新出让土地中计划安排**300 万平方米租赁住房，筹集租赁房源 100 万平方米**。

此外，南京市 2018 年将推进保障房建设新开工保障房 400 万平米，竣工 301 万平米；完成棚户区改造 400 万平方米及筹集建设人才安居房 100 万平方米。



9. 天津：2018 年将新增长期租赁住房 2.8 万套、190 万平方米

2月24日，天津市国土房管表示，2018年天津将加快建立租购并举住房制度，大力发展住房租赁市场特别是长期租赁，全市计划**新增长期租赁住房2.8万套、190万平方米**。继续加大新建租赁住房用地供应，优化项目布局，促进供需平衡、职住平衡。引导专业化住房租赁企业通过收购、长期租赁、改造等多种形式，利用存量房屋，开展集中化、规模化长期住房租赁业务。鼓励个人将自有住房提供给专业化住房租赁企业，并与其签订合同，建立长期稳定的租赁关系。

服务监管方面，天津将打造“**互联网+住房租赁**”的新模式，按照“1+N”（一个监管平台+N家住房租赁互联网信息服务平台）的思路打造住房租赁“服务+监管”一体化信息平台。

1.3 深圳时政最新动态

1. 《深圳市城市更新项目保障性住房配建规定》（修订）发布

近日，为适应保障性住房新的需求，城市重点区域、轨道交通规划与建设新的变化，深圳市规土委对城市更新项目保障性住房配建比例一、二、三类地区空间范围进行相应修订。到目前为止，深圳全市通过城市更新配建的**保障性住房面积已达 440 万平方米**，城市更新已成为保障性住房建设重要途径之一。其中：

- ◆ **一类地区**：主要是指福田 - 罗湖、南山 - 前海、宝安、盐田、光明新区、龙华区、坪山区、大运新城等城市主、副中心区和规划以研发办公功能为重点产业园区内，并位于已建、在建以及国家发改委批复的近期建设的城际线和轨道站点 1000 米覆盖的地区。**一类地区总面积 247.61 平方公里，较修订前增加了 67.71 平方公里。**
- ◆ **二类地区**：是指除一类地区之外的城市主、副中心区，规划以研发办公功能为重点产业园区和已建、在建以及国家发改委批复的近期建设的城际线和轨道站点 1000



米覆盖地区。**二类地区总面积 293.72 平方公里，较修订前增加了 61.15 平方公里。**

- ◆ **三类地区**：是指一、二类地区和基本生态控制线以外的所有陆域地区。在《配建规定》的基础上，本次修订主要增加了机场地区、大铲湾地区、坪山区东部地区、大鹏新区、坪地街道等。**三类地区总面积 436.75 平方公里，较修订前增加了 168.99 平方公里。**

2. 福田区城市更新“十三五”规划 正式发布，重点更新 3 大区域

2 月 25 日，深圳《福田区城市更新“十三五”规划》正式对外发布。《规划》明确提出了 2016-2020 年的更新策略和总体目标，对于更新空间范围划定、更新统筹片区，旧工业区、旧住宅区、城中村更新改造，配建人才住房和保障性住房等热点问题均有明确指引。

据了解，《规划》在“一核两廊三带八组团”空间结构的基础上，结合《福田区现代产业体系中长期发展规划》确定的经济产业发展目标和空间布局，以及福田区自身发展诉求和各片区现状产业条件，划分六类功能分区。并结合街道、社区界线以及法宝图则标准分区界线，划定 34 个更新统筹片区，明确各片区更新主导功能。

其中，**金地-沙头片区、梅林-彩田片区、华强-上步片区为三大重点拆除重建区域，合计占地 6.67 平方公里。**更新后，大金沙片区在总建筑面积中包含住宅 350 万平方米，产业商业办公面积 412 万平方米，是未来福田主要的住宅供应和产业升级区域之一；梅林-彩田片区则将在青山脚下新增 100 万平方米以上高品质产业空间，总量产业用房面积达到 290 万平方米以上；华强-上步片区亦将在当前基础上，再新增 111 万平方米产业空间，完成建设后将达到 560 万平方米以上产业空间总量。

3. 2018 年深圳争创“中国制造 2025”国家级示范区，打好产业空间攻坚战



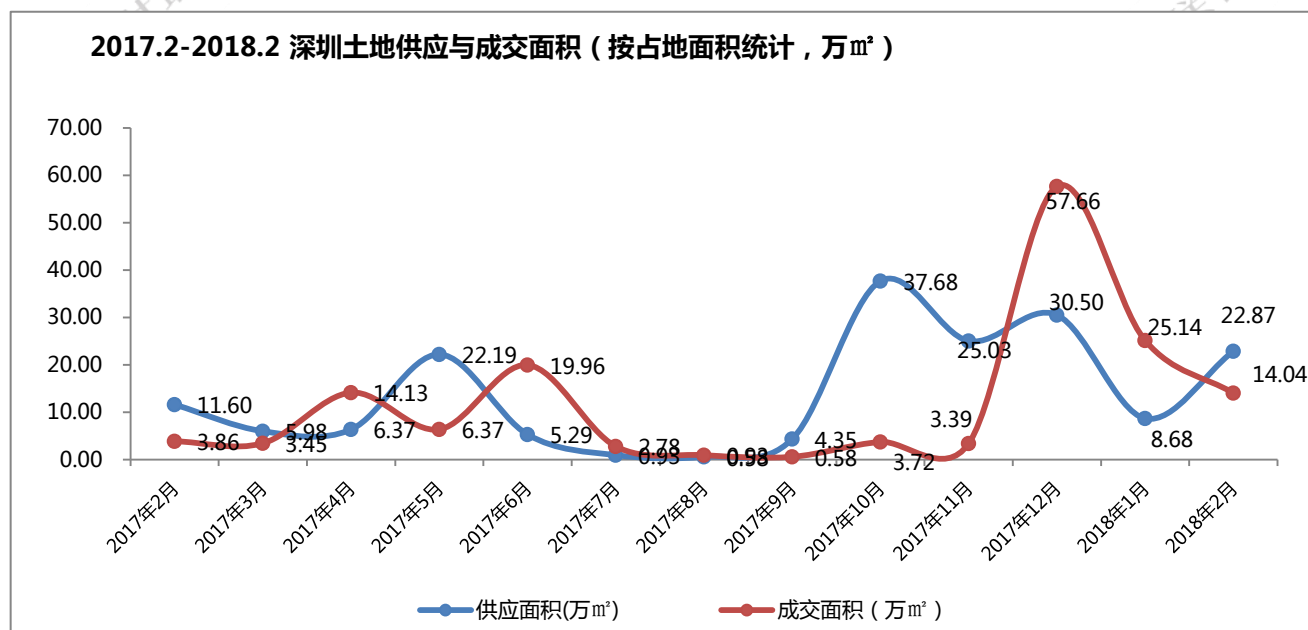
2 月 2 日,2018 年度深圳市经贸信息系统工作会议召开。会议总结了 2017 年工作,并展望 2018 年目标——今年深圳力争规模以上工业增加值增长 7.5%以上,社会消费品零售总额增长 9%左右,外贸进出口总额增长 5%左右,将着力打造“中国制造 2025”国家级示范区。

工业投资发力,2018 年深圳将打好工业投资攻坚战,包括加快推进华星光电新型显示、亚太高通量宽带卫星通信系统等重大项目建设,建成投产中芯国际 12 英寸生产线、开沃新能源汽车等项目,力争全年新引进超 10 亿元重大工业项目 10 个以上。

2 深圳土地市场解析

2.1 2 月土地供应与成交概述

2 月，根据占地面积统计，全市招拍挂新增土地供应量 22.87 万 m^2 ，同比上升 97.16%，环比上升 163.48%；全市土地成交面积 14.04 万 m^2 ，同比上升 263.73%，环比降低 44.15%。



【数据来源：世联数据平台】

2.2 2 月土地供应与成交

2 月，全市共供应 4 宗地块，分别为位于大鹏新区、龙华区以及坪山区的工业用地。

从成交情况来看，2 月全市共 5 宗土地成交，包括 4 宗住宅用地，其中 G05425-1027、G02405-0007、G13302-8025 宗地为“只租不售”用地，用于建设全年期自持租赁用房，均由深圳市人才安居集团有限公司竞得；另外一宗住宅用地位于坪山区，由中海地产集团有限公司竞得。此外还有一宗文体设施用地+商业用地同样位于坪山区，由深圳市坪山区城市建设投资有限公司竞得。

2018 年 2 月深圳房地产市场土地新增供应一览表

宗地号/ 名称	交易方 式	地块位置	挂牌起始 价 (万元)	地块面积 (万平米)	建筑面积 (万平米)	地块用途	公告日期
G15401-1503	挂牌	大鹏新区葵涌街道坝光片区	20700	11.29	16.01	工业用地 (新型产业用地)、城市道路用地、公园绿地	2018/2/6
A909-0154	挂牌	龙华区观湖街道	9885	0.79	4.75	工业用地 (新型产业用地)	2018/2/9
G14301-0111	挂牌	坪山区坑梓街道	28400	6.60	18.47	工业用地 (新型产业用地)、城市道路用地、公园绿地、水域	2018/2/12
G14301-0112	挂牌	坪山区坑梓街道	27600	4.19	18.66	工业用地 (新型产业用地)、城市道路用地	2018/2/12

【数据来源：世联数据平台】

2018 年 2 月深圳房地产市场土地成交一览表

宗地号	是否成交	地块位置	挂牌日期	成交日期	地块用途	地块面积 (万 m ²)	建筑面积 (万 m ²)	起拍总价 (万元)	成交总价 (万元)	竞得者
G05425-1027	成交	龙岗区平湖街道	2018/1/18	2018/2/1	二类居住用地	0.69	3.10	25000	32500	深圳市人才安居集团有限公司
G02405-0007	成交	龙岗区宝龙街道	2018/1/18	2018/2/1	二类居住用地	1.83	9.14	58600	58600	深圳市人才安居集团有限公司
G13302-8025	成交	坪山区金牛东路与创景路交汇处	2018/1/18	2018/2/1	二类居住用地	0.93	4.18	19700	20700	深圳市人才安居集团有限公司
G13302-8024	成交	坪山区金牛东路与创景路交汇处	2018/1/18	2018/2/1	二类居住用地	1.92	8.63	96500	125450	中海地产集团有限公司
G12312-8045	成交	坪山区瑞景路与玉田路交汇处	2018/1/31	2018/2/9	文体设施用地 + 商业用地	8.68	14.67	33000	33000	深圳市坪山区城市建设投资有限公司

【数据来源：世联数据平台】

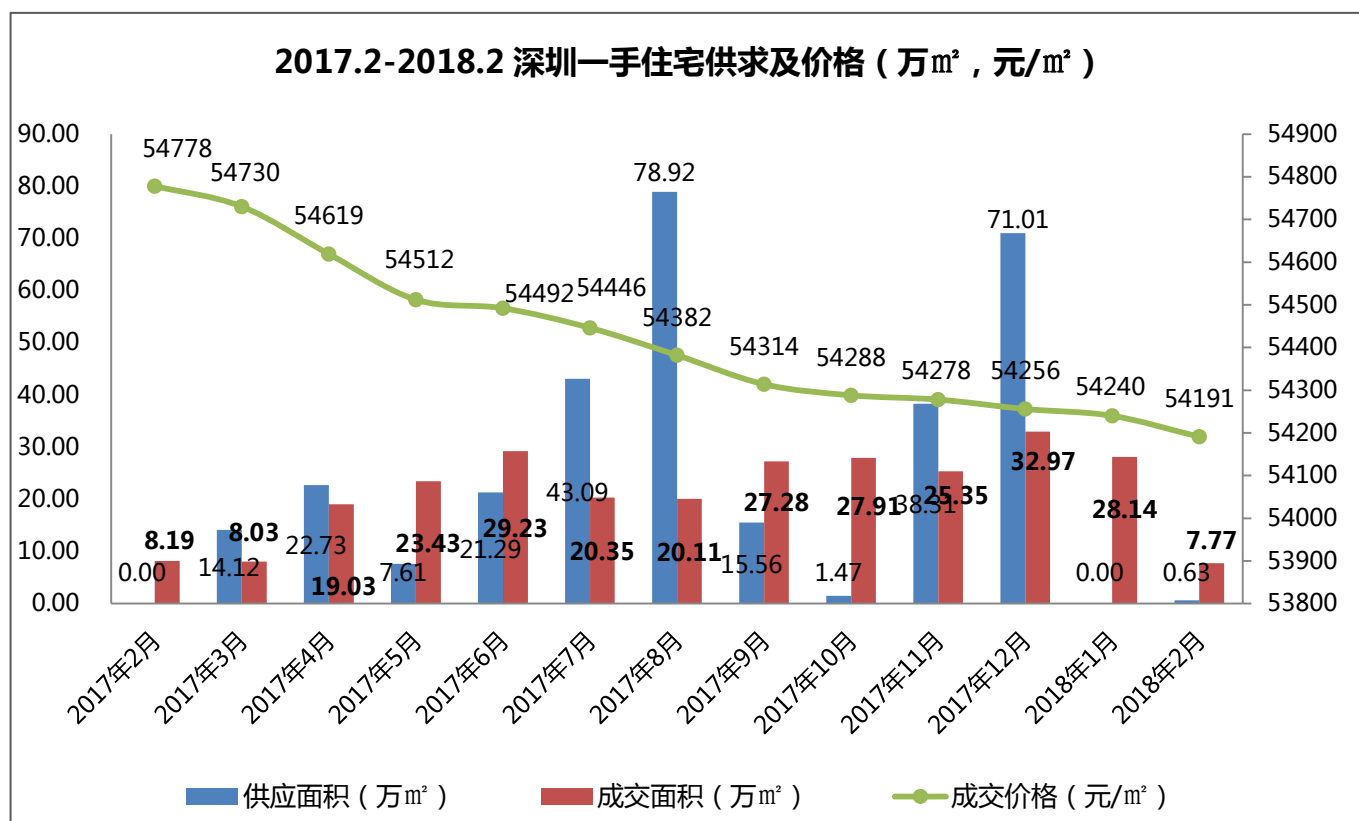


3 深圳一手商品住宅市场解析

3.1 住宅供求市场综述

2月,深圳仅新增一个住宅项目,新增供应面积 0.63 万 m^2 ;成交面积 7.77 万 m^2 ,环比下降 72.39%,同比下降 5.13%;成交均价 54191 元/ m^2 ,环比下降 0.09%,同比下降 1.07%。

2月成交项目主要集中在龙华区、坪山区和龙岗区。其中,龙华区的【壹成中心】和【尚峻花园】成交面积分别为 10135 m^2 和 6713 m^2 ;坪山区的【亚迪三村】成交面积为 4471 m^2 ;龙岗区的【万科麓山】、【卓越弥敦道】和【佳兆业未来城】成交面积分别为 4231 m^2 、4103 m^2 和 4003 m^2 。



【数据来源：世联数据平台】

2018年2月,深圳仅新增一个住宅项目,为位于大鹏的陶柏莉花园(二期)。

项目	行政区	日期	住宅预售面积 (m^2)	住宅预售套数 (套)
陶柏莉花园(二期)	大鹏	2018/2/6	6268.08	57

3.2 新开盘/加推住宅市场动态

2 月，全市无新开盘住宅项目。

2018 年 2 月深圳一手房新开盘项目统计

日期	区域	项目	主力户型	推售套数	开盘均价
/	/	/	/	/	/

【数据来源：世联数据平台】

3.3 住宅成交产品结构

3.3.1 面积段对应总价段的产品特征

2 月，纵观深圳全市商品住宅各面积产品和对应总价来看，90 m²以下产品仍是成交主力面积段，成交套数占比为 65.21%；总价在 300-1000 万的产品成交套数占全市总成交套数的 83.19%。

其中，301-500 万总价段为市场成交主力，占全市总成交套数的 50.58%，此总价段中 90 m²以下面积段占比 83.25%。301-500 万总价段主力成交项目为龙岗的【万科麓山】和【卓越弥敦道】。

501-1000 万的产品占全市总成交套数的 32.61%，以 90 m²以下面积段产品为主。501-1000 万总价段主力成交来自龙华的【尚峻花园】和【壹成中心】。

总价在 1001 万以上的产品成交套数占全市总成交套数的 4.88%，主要是 140 m²-200 m²面积段产品为主。1001 万以上的产品主力成交项目为南山的【华润深圳湾·悦府】。

在所有面积段和总价段的产品中，90 m²以下并且 301-500 万的成交套数最多，占全市总成交套数的 42.11%。



2018 年 2 月一手商品住宅面积-总价的成交套数比例交叉表

总价段	90 m ² 以下 (小户型)	90-120 m ² (居家型)	120-140 m ² (改善型)	140-200 m ² (享受型)	200 m ² 以上 (奢享型)	套数比例
150 万以下	0.77%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.77%
151-200 万	0.26%	1.54%	0.00%	0.00%	0.00%	1.80%
201-300 万	6.03%	3.34%	0.00%	0.00%	0.00%	9.37%
301-500 万	42.11%	7.57%	0.90%	0.00%	0.00%	50.58%
501-1000 万	16.05%	7.83%	5.65%	3.08%	0.00%	32.61%
1001-2000 万	0.00%	1.93%	0.13%	2.70%	0.00%	4.75%
2000 万以上	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%	0.13%
套数比例	65.21%	22.21%	6.68%	5.91%	0.00%	100.00%

【数据来源：世联数据平台】

3.3.2 区域的供销特征

从供应来看，2 月全市仅新增一个大鹏的【承翰陶柏莉 2 期】项目。

从成交来看，罗湖区成交 5 套，共 0.07 万 m²，141-200 m² 以下为成交主力户型，成交项目主要集中在【华润银湖蓝山】；

福田区成交 6 套，共 0.11 万 m²，141-200 m² 产品为主力成交面积段，主力成交项目为【万科兰江山第·臻山道】；

南山区成交 63 套，共 0.84 万 m²，141 m² 以上的产品为主力成交面积段，成交项目主要集中在【华润深圳湾·悦府】和【前海东岸】；

宝安区成交 79 套，共 0.69 万 m²，90 m² 以下为成交主力户型，成交项目主要集中在【宏发前城】、【碧海君庭】等项目；



龙华区成交 229 套，共 2.19 万 m²，90 m²以下为成交主力户型，成交项目主要集中在【壹成中心】和【尚峻花园】等项目；

光明新区成交 9 套，共 0.08 万 m²，90 m²以下产品成交主力户型，成交项目主要集中在【宏发天汇城】；

龙岗区成交 342 套，共 3.16 万 m²，90 m²以下为成交主力户型，成交项目主要集中在【佳兆业未来城】、【卓越弥敦道】、【万科麓山】等项目；

坪山区成交 61 套，共 0.63 万 m²，91-120 m²产品为主力成交面积段，主力成交项目为【亚迪三村】、【深城投·中心公馆】项目；

盐田区和大鹏新区无成交。

各区分面积段的成交供应情况，请详见下表：

2018 年 2 月各区域分面积段的供销说明(单位：万 m²)

区域	指标	90 m ² 以下 (小户型)	91-120 m ² (居家型)	121-140 m ² (改善型)	141-200 m ² (享受型)	200 m ² 以上 (奢侈型)	汇总
罗湖区	供应面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	成交面积	0.01	0.00	0.00	0.06	0.00	0.07
	供求比	0.00	/	/	0.00	/	0.00
福田区	供应面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	成交面积	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.11
	供求比	/	/	/	0.00	/	0.00
南山区	供应面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	成交面积	0.19	0.16	0.05	0.22	0.21	0.84
	供求比	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



盐田区	供应面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	成交面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	供求比	/	/	/	/	/	/
宝安区	供应面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	成交面积	0.62	0.04	0.04	0.00	0.00	0.69
	供求比	0.00	0.00	0.00	/	/	0.00
龙华区	供应面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	成交面积	1.26	0.50	0.19	0.14	0.09	2.19
	供求比	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
光明新 区	供应面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	成交面积	0.06	0.02	0.00	0.00	0.00	0.08
	供求比	0.00	0.00	/	/	/	0.00
龙岗区	供应面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	成交面积	1.94	0.68	0.35	0.19	0.00	3.16
	供求比	0.00	0.00	0.00	0.00	/	0.00
坪山区	供应面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	成交面积	0.17	0.41	0.04	0.01	0.00	0.63
	供求比	0.00	0.00	0.00	0.00	/	0.00
大鹏新 区	供应面积	0.00	0.37	0.25	0.00	0.00	0.63
	成交面积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	供求比	/	/	/	/	/	/

(备注：由于分面积段数据存在一定的误差，分区数据跟整体成交数据略有出入，以国土局公布数据为准)

【数据来源：中指数据库】



3.4 各区域住宅市场特征

1) 罗湖区

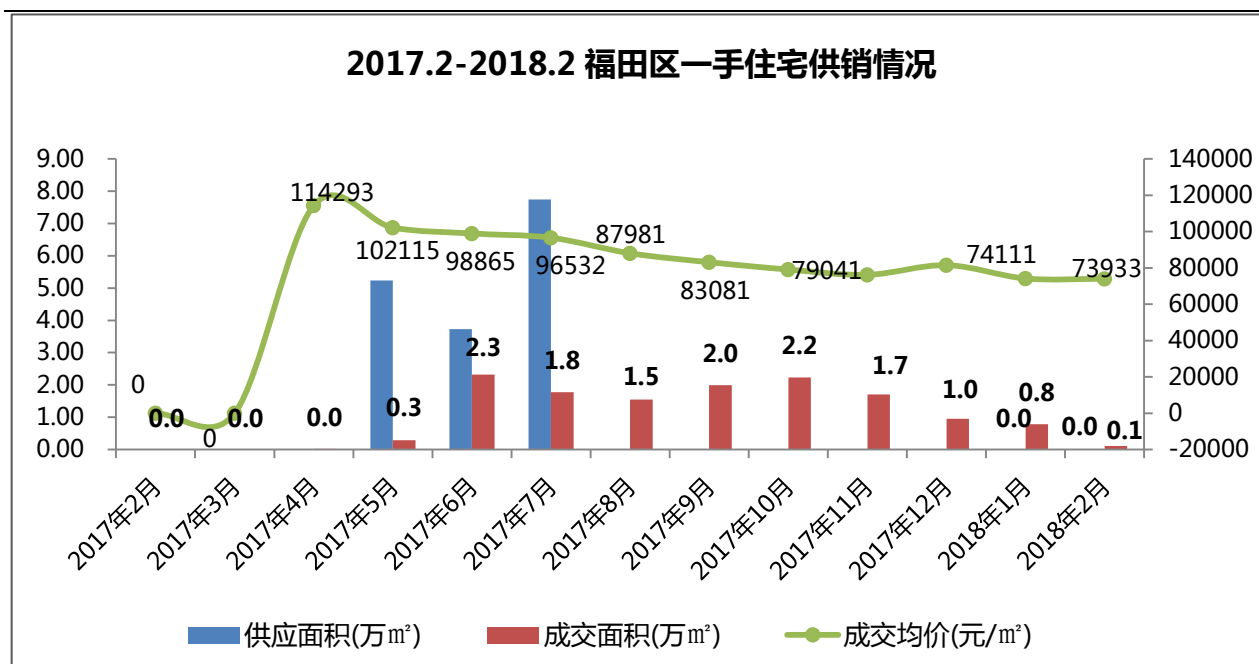
2月, 罗湖区无新增供应; 总共成交 0.07 万 m^2 , 环比下降 89.64%, 同比下降 65%; 成交均价 76113 元/ m^2 , 环比上涨 12.65%, 同比下跌 6.37%。主要成交项目为【华润银湖蓝山】(0.06 万 m^2 , 78081 元/ m^2)。



【数据来源：世联数据平台】

2) 福田区

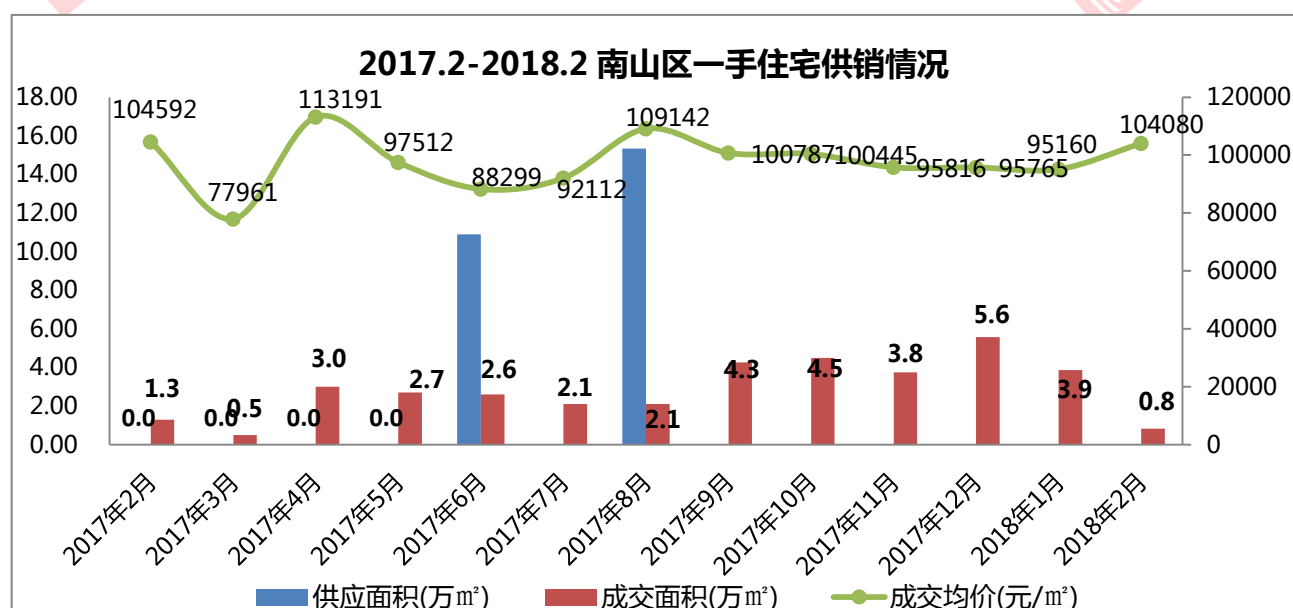
2月, 福田区无新增供应; 总共成交面积 0.11 万 m^2 , 环比下降 86.46%; 成交均价 73933 元/ m^2 , 环比下跌 0.24%, 主力成交项目为【万科兰江山第·臻山道】(0.11 万 m^2 , 73933 元/ m^2)。



【数据来源：世联数据平台】

3) 南山区

2月,南山区无新增供应,总共成交面积0.84万m²,环比下降78.3%,同比下降35.46%;成交均价104080元/m²,环比上涨9.37%,同比下跌0.49%。主要成交项目集中在【华润深圳湾·悦府】(0.32万m²,均价121086元/m²)和【前海东岸】(0.22万m²,均价71631元/m²)。

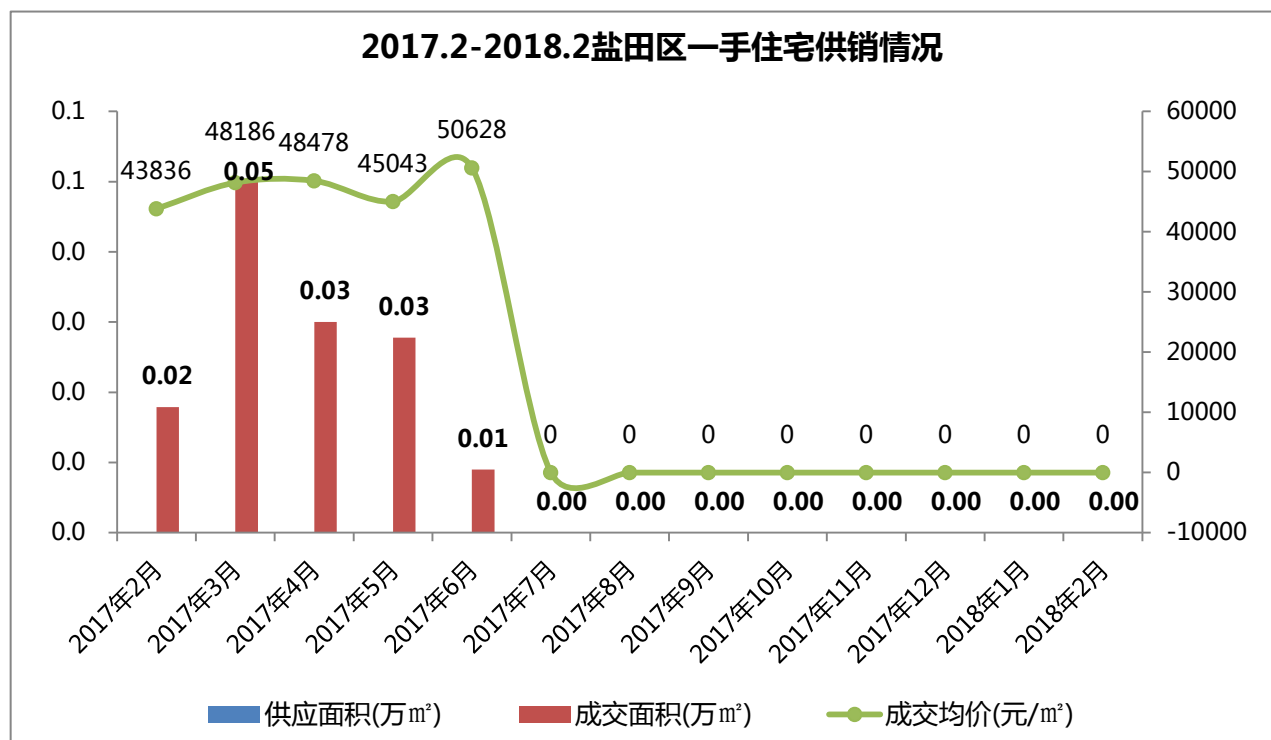


【数据来源：世联数据平台】



4) 盐田区

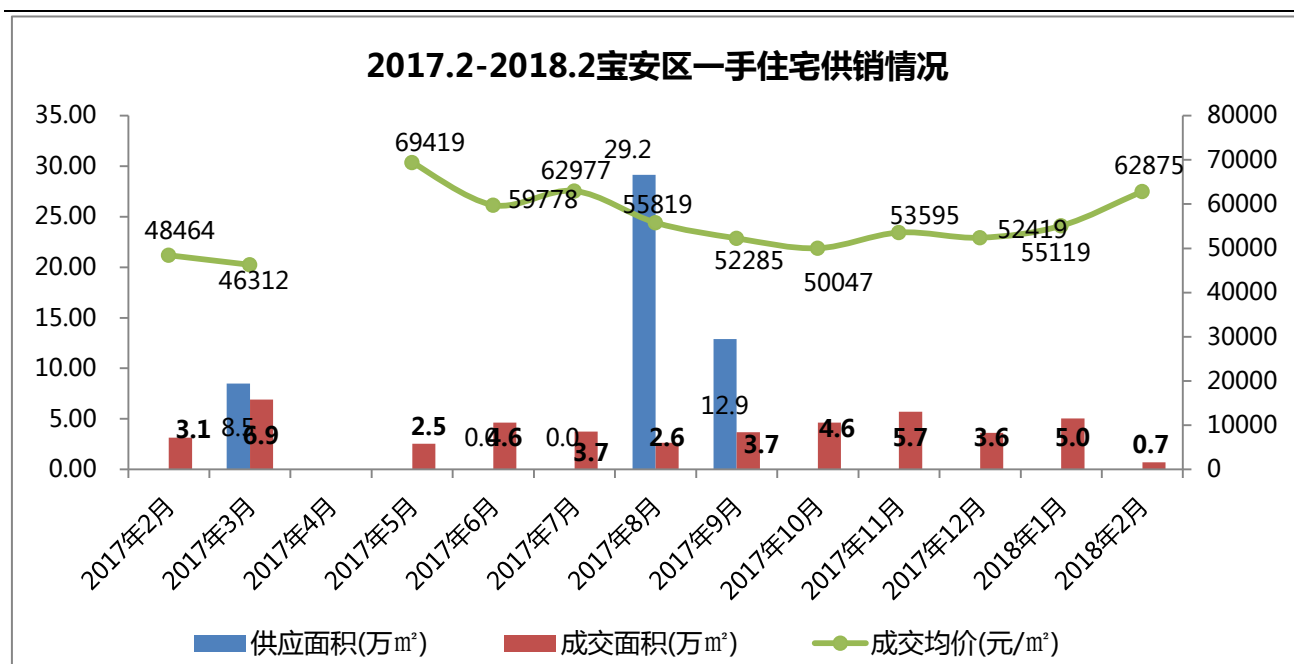
2 月，盐田区无新增住宅供应、无住宅成交。



【数据来源：世联数据平台】

5) 宝安区

2月，宝安区无新增供应，总共成交面积0.70万m²，环比下降86.29%，同比下降77.91%；成交均价62875元/m²，环比上涨14.07%，同比上涨29.74%。主要成交项目为【宏发前城】（0.36万m²，均价67519元/m²）和【碧海君庭】（0.12万m²，均价63736元/m²）。

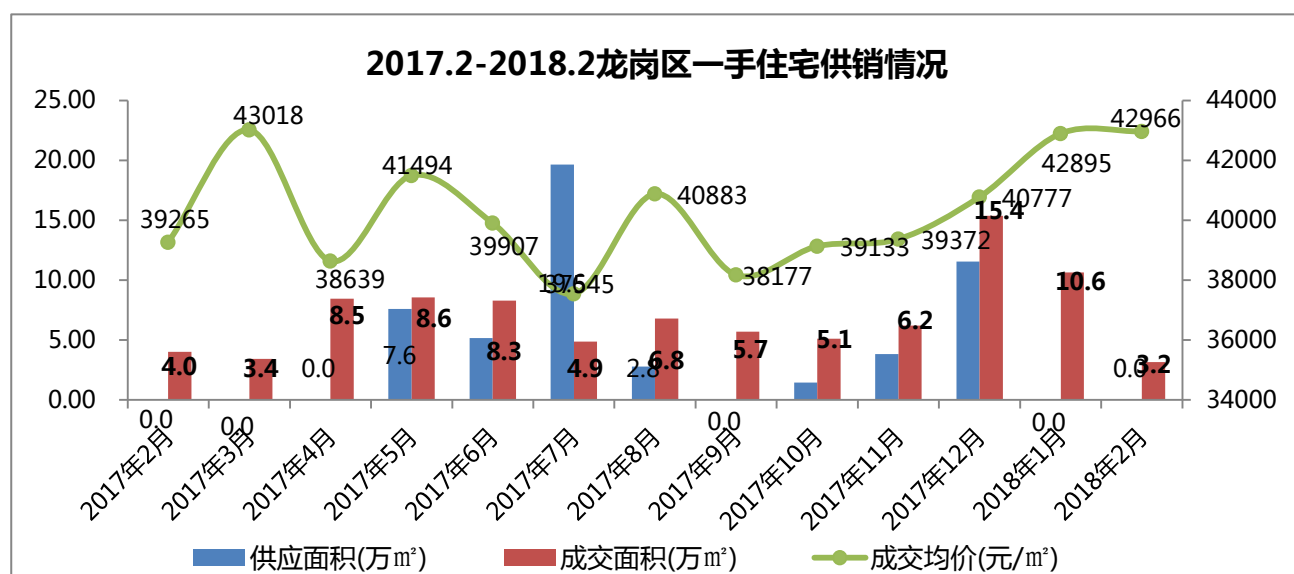


【数据来源：世联数据平台】

注：由于4月按项目统计成交数据与总成交数据存在较大误差，暂无4月份相关成交数据。

6) 龙岗区

2月，龙岗区无新增供应，总共成交面积3.16万m²，环比下降70.31%，同比下降21.59%；成交均价42966元/m²，环比上涨0.17%，同比上涨9.43%。成交项目主要集中【佳兆业未来城】（0.40万m²，均价47439元/m²）、【卓越弥敦道】（0.41万m²，均价40779元/m²）、【万科麓山】（0.42万m²，均价53527元/m²）等项目。

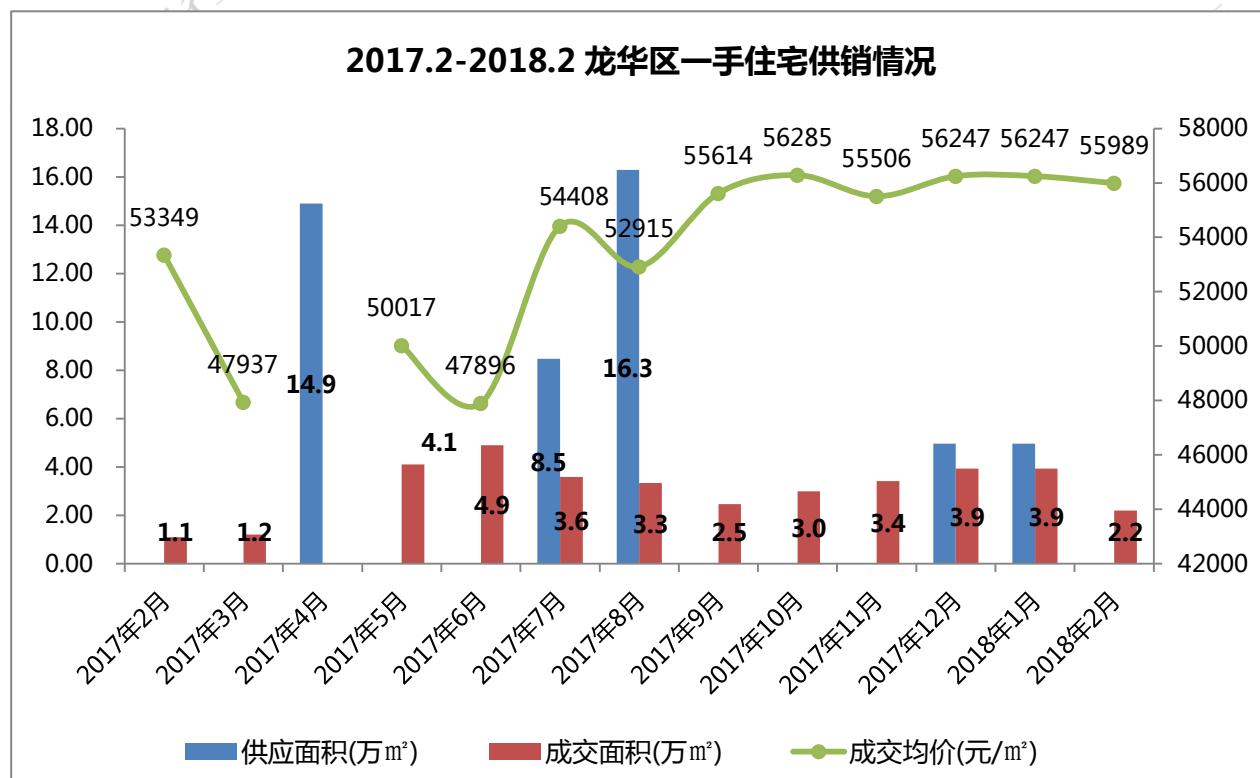


【数据来源：世联数据平台】



7) 龙华区

2月,龙华区无新增供应;总共成交面积2.20万 m^2 ,环比下降44.33%,同比增长99.16%;成交均价55989元/ m^2 ,环比下跌0.46%,同比上涨4.95%。成交项目主要集中在【壹成中心】(1.01万 m^2 ,均价57598元/ m^2)和【尚峻花园】(0.67万 m^2 ,均价63033元/ m^2)。



【数据来源：世联数据平台】

注:由于4月按项目统计成交数据与总成交数据存在较大误差,暂无4月份相关成交数据。

8) 光明新区

2月,光明新区无新增供应;总共成交面积0.08万 m^2 ,环比下降87.40%,同比下降59.20%;成交均价39295元/ m^2 ,环比下跌8.26%,同比上涨6.53%。成交项目主要集中在【宏发天汇城】(0.08万 m^2 ,均价39295元/ m^2)。

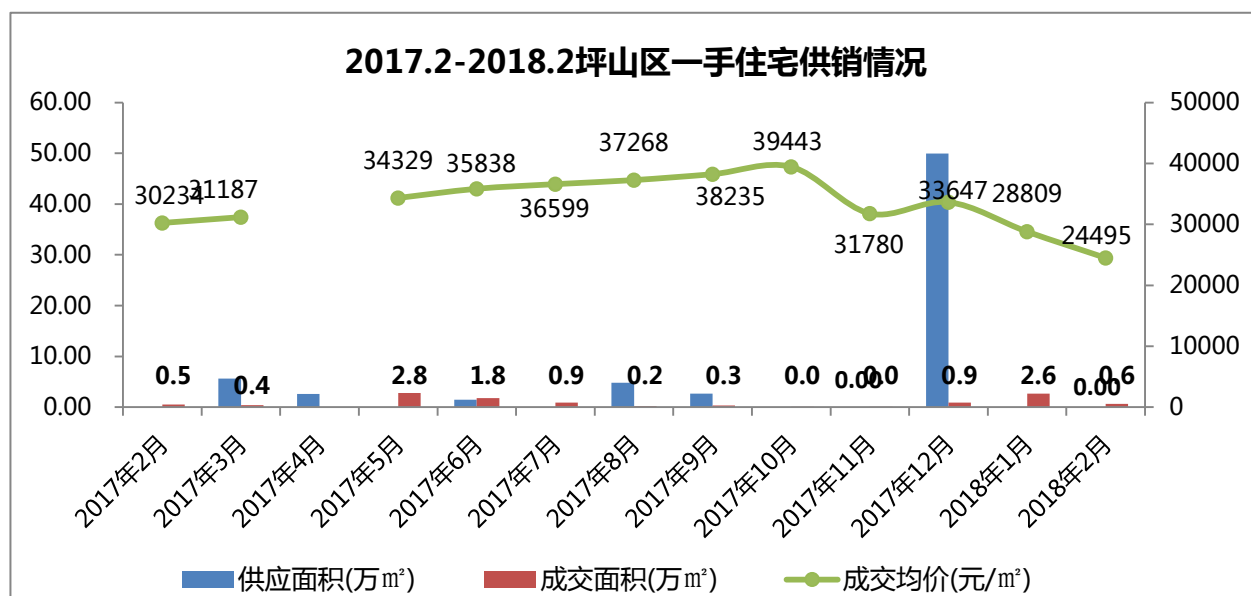


【数据来源：世联数据平台】

注：由于4月按项目统计成交数据与总成交数据存在较大误差，暂无4月份相关成交数据。

9) 坪山新区

2月，坪山新区无新增供应；总共成交面积0.63万m²，环比下降76.15%，同比增长26.36%；成交均价24495元/m²，环比下跌14.97%，同比下跌18.98%。主力成交项目为【亚迪三村】(0.45万m²，均价18006元/m²)和【深城投·中心公馆】(0.11万m²，均价42467元/m²)。亚迪三村项目仅面向比亚迪员工销售，且设有转售门槛，故项目成交均价偏低，同时拉低了坪山新区2月份的新房成交均价。

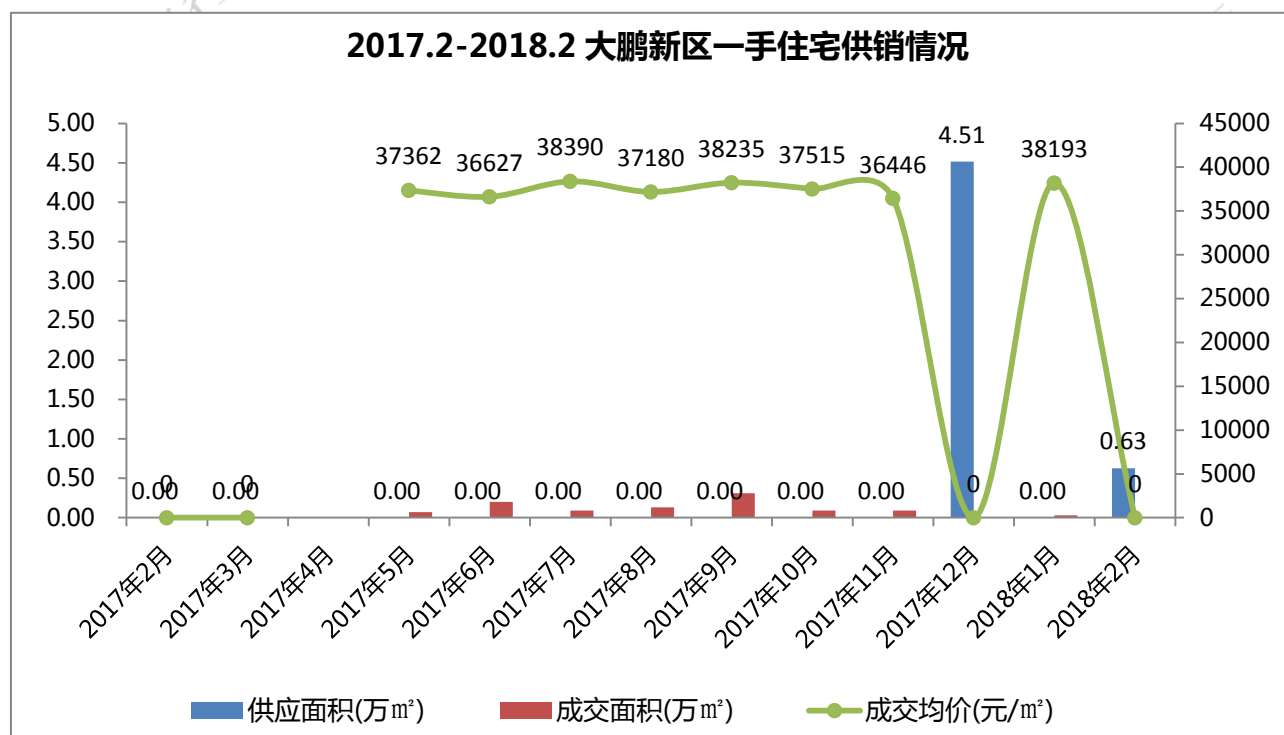


【数据来源：世联数据平台】

注：由于 4 月按项目统计成交数据与总成交数据存在较大误差，暂无 4 月份相关成交数据。

10) 大鹏新区

2 月，大鹏新区新增供应一个住宅项目，总共供应 0.63 万 m²；无成交记录。



【数据来源：世联数据平台】

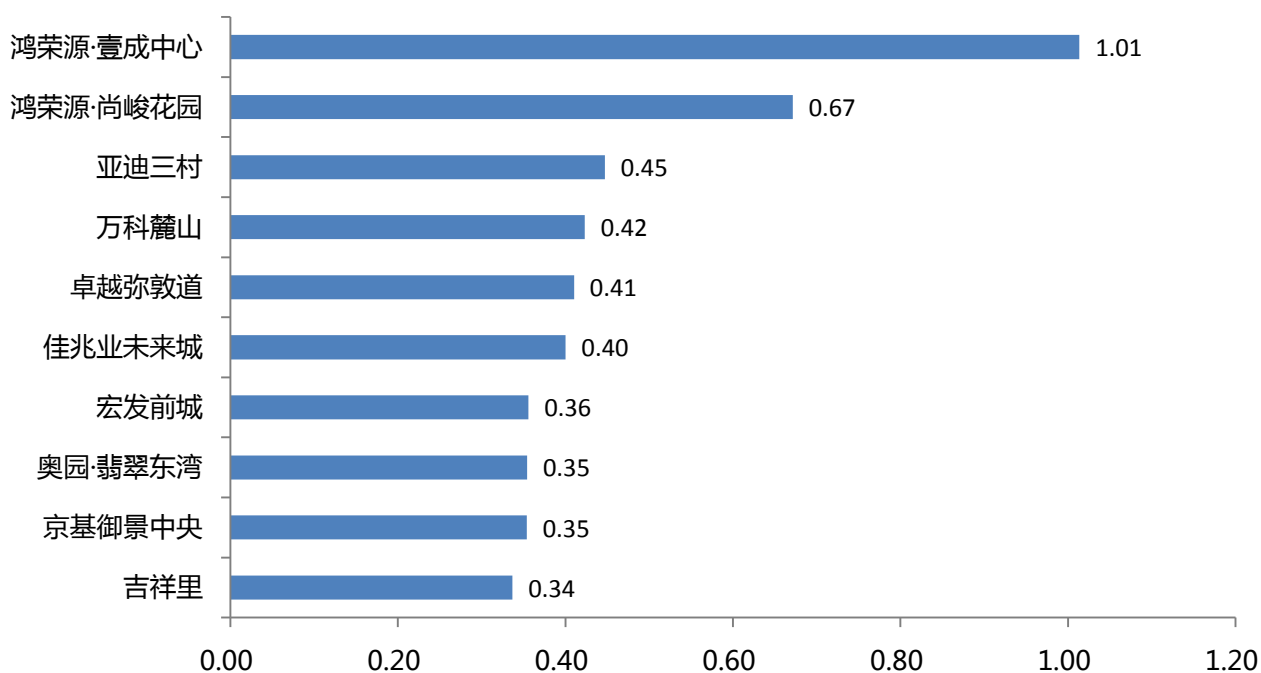
注：由于 4 月按项目统计成交数据与总成交数据存在较大误差，暂无 4 月份相关成交数据。

(备注：因中指数据库分区数据存在误差，故区域数据与规土委公布数据有所出入，最终数据以规土委公布数据为准。)

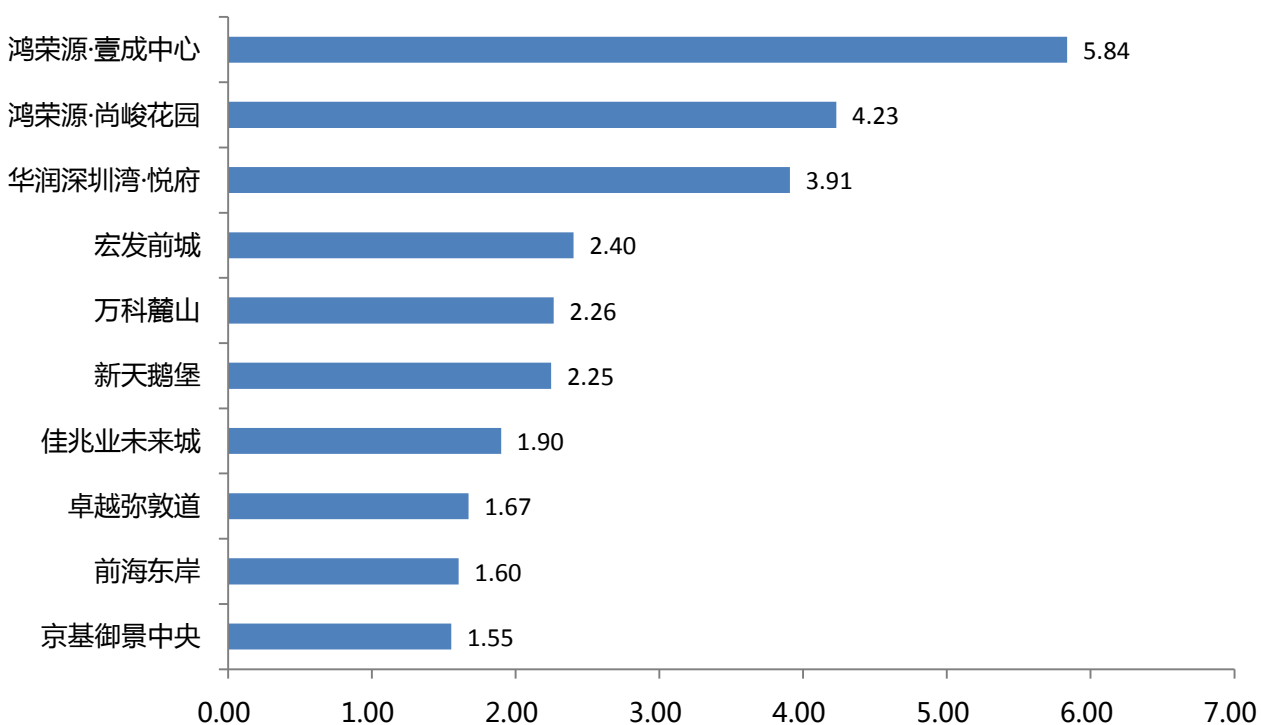
3.5 住宅市场成交排行榜

2018 年 2 月，龙华区的【壹成中心】以 1.01 万 m² 和 5.84 亿元夺得全市成交面积和成交金额双榜首。



2018年2月住宅成交面积排行榜（单位：万m²）

2018年2月住宅成交金额排行榜（单位：亿元）



【数据来源：世联数据平台】



3.6 3 月预计入市项目盘点

2018 年 3 月深圳新房预计入市项目盘点

所属片区	项目名称	主要推售户型
南山前海	华润前海大厦	136-288 m ²
南山西丽	宝能城（加推）	100-166 m ²
宝安西乡	广兴源圣拿威	160-293 m ²
光明	绿地新都会	75-125 m ²
光明	勤诚达正大城	74-144 m ²

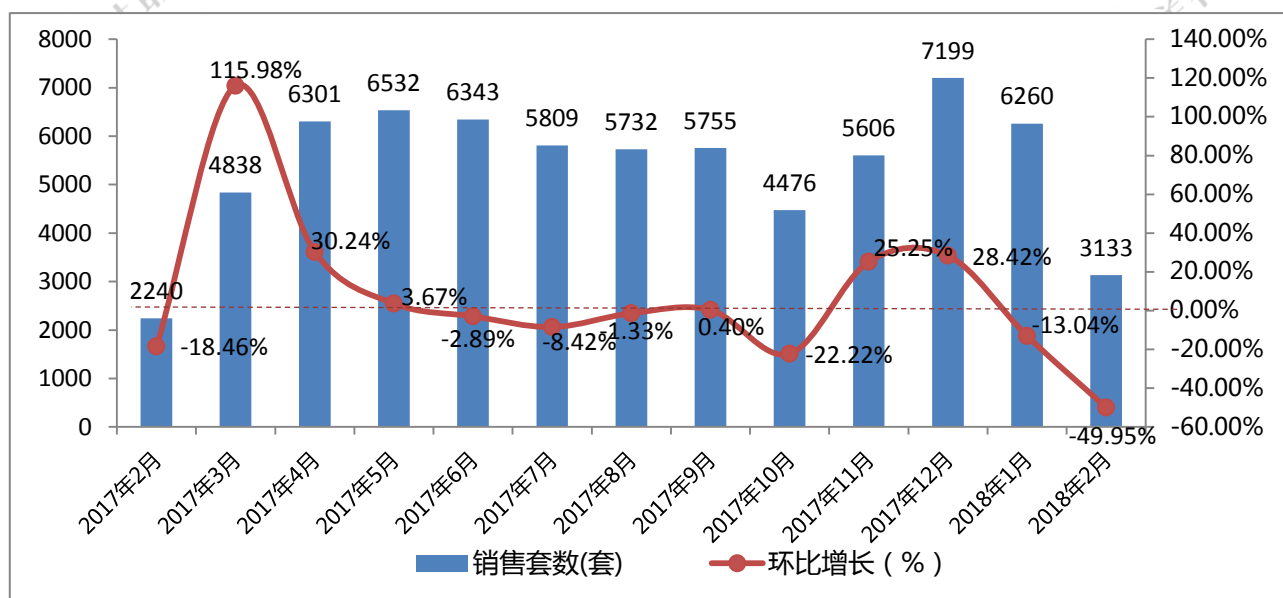
【数据来源：世联数据平台】

4 深圳二手商品住宅市场解析

4.1 二手商品住宅市场综述

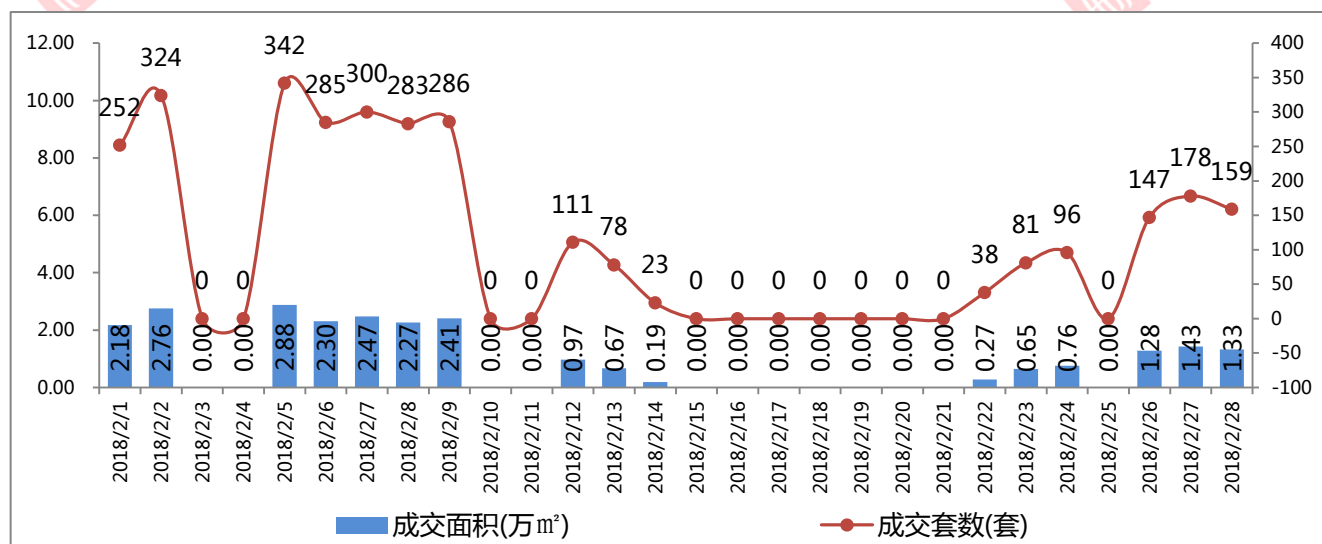
2018年2月,深圳二手商品住宅市场共成交3133套,环比降低49.95%,同比上升39.87%。

2017.2-2018.2 深圳二手商品住宅成交情况走势图



【数据来源：世联数据平台】

2 月份全市二手商品住宅每日成交情况



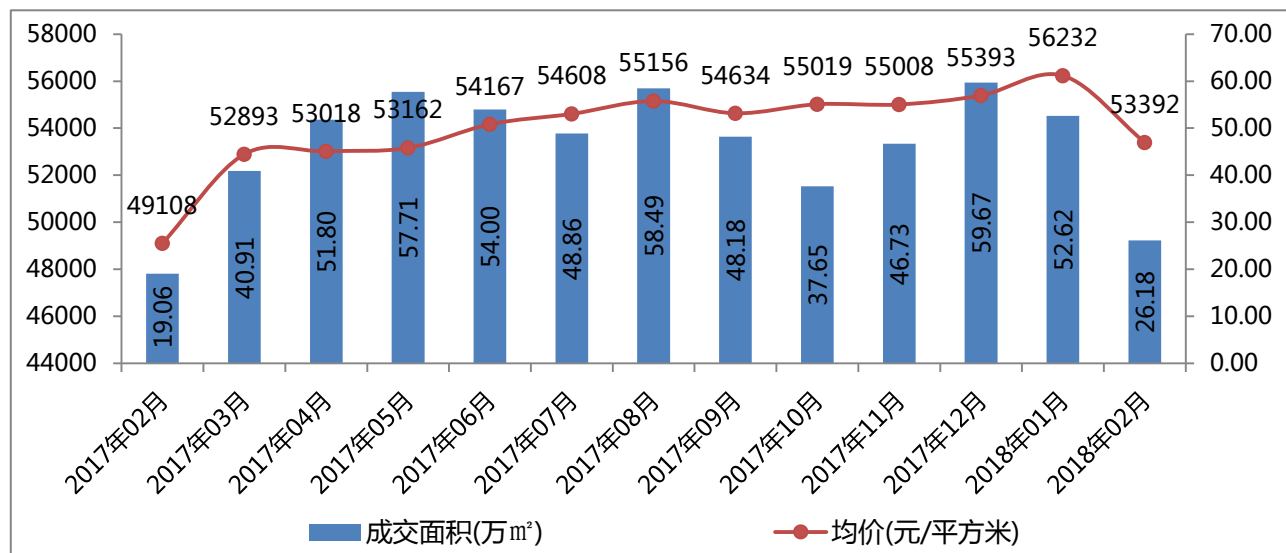
【数据来源：世联数据平台】

注：二手房仅在工作日备案，本月全市二手商品住宅每日成交总和与规土委公布的数据有所出入，最终以规土委公布数据为准



2018年2月，深圳二手商品住宅市场成交面积26.18万 m^2 ，环比降低50.26%，同比增长37.33%；成交均价53392元/ m^2 ，环比下跌5.05%，同比增长8.72%。

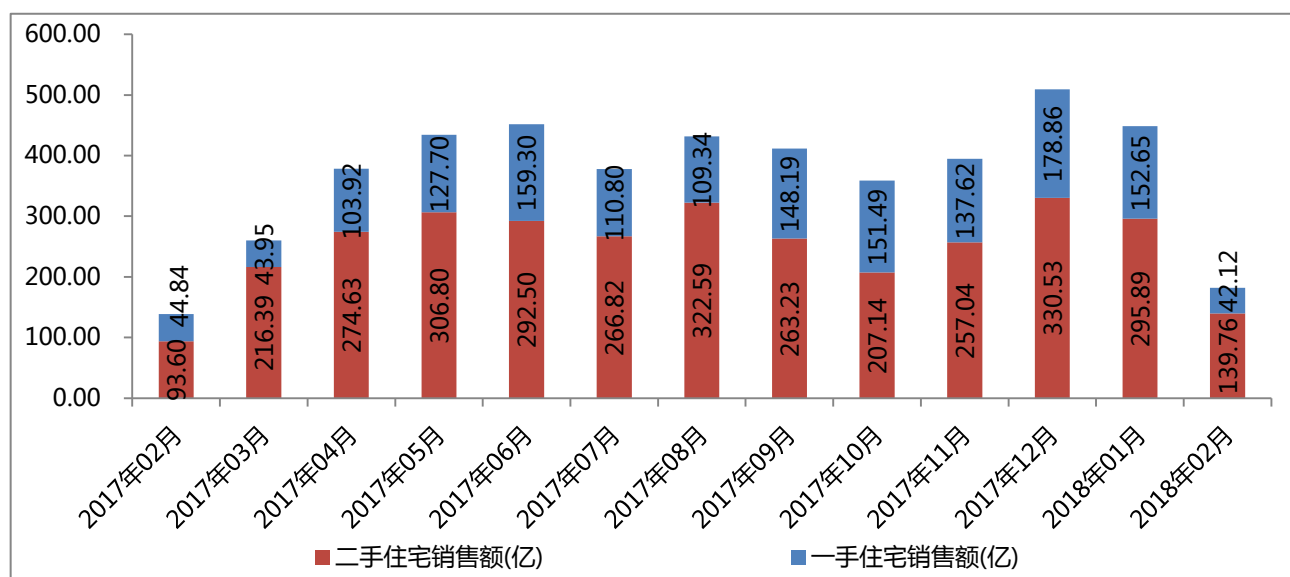
2017.2-2018.2深圳二手商品住宅成交面积与均价走势图



【数据来源：世联数据平台】

2018年2月，全市二手商品住宅销售总金额139.76亿元，环比降低52.77%，同比增长49.32%。相比一手商品住宅销售总金额42.12亿元，一、二手商品住宅成交总金额分别占据23.16%和76.84%的市场份额。

2017.2-2018.2 一、二手商品住宅月度销售金额



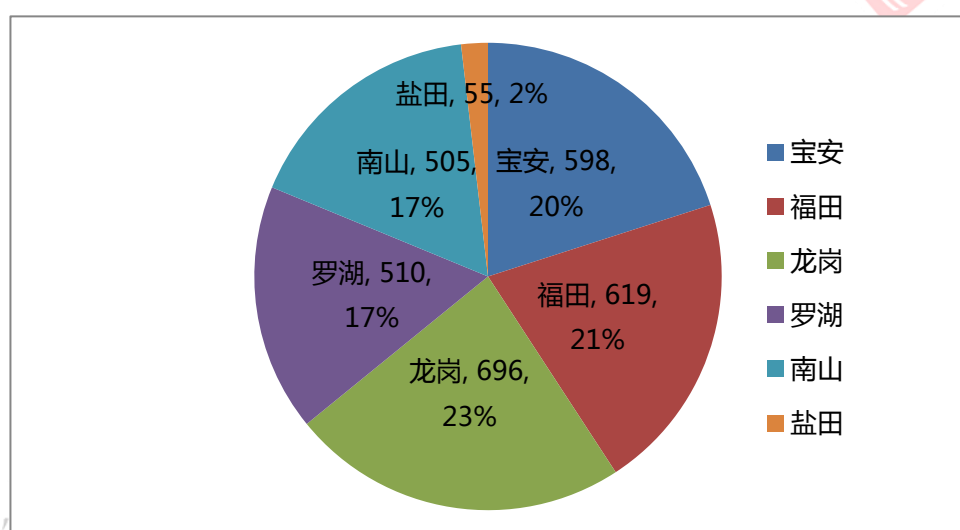
【数据来源：世联数据平台】



4.2 各区域二手商品住宅成交情况

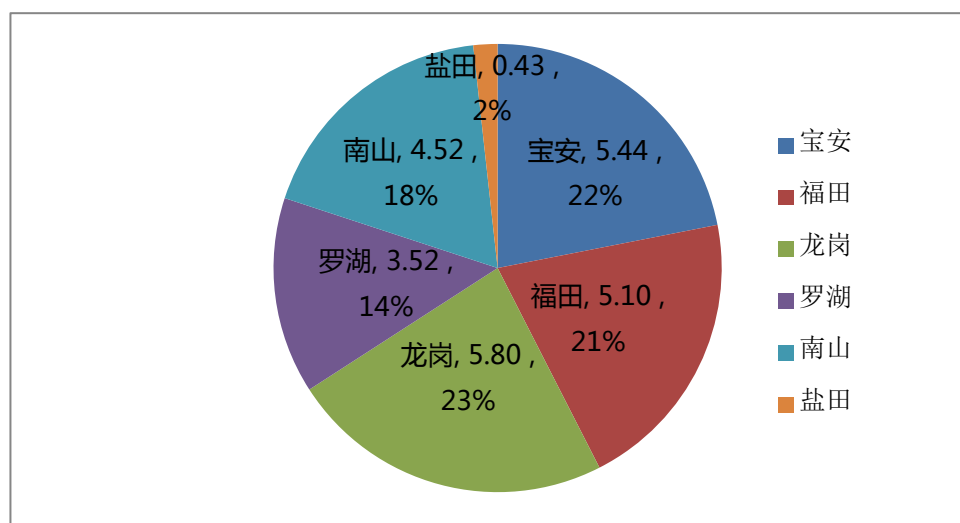
2018年2月，深圳二手房成交关外仍占主力，其中，龙岗区成交696套，在全市占比为23%；成交5.80万 m^2 ，在全市占比为23%，成交套数和成交面积均位居全市榜首；关内福田区成交套数占比为21%，南山区、罗湖区成交套数占比均为17%；成交面积方面，南山区成交面积占比为18%，福田区、罗湖区成交面积占比分别为21%、14%。

2 月份全市二手商品住宅各区域成交套数情况(套)



【数据来源：世联数据平台】

2 月份全市二手商品住宅各区域成交面积情况 (万 m^2)



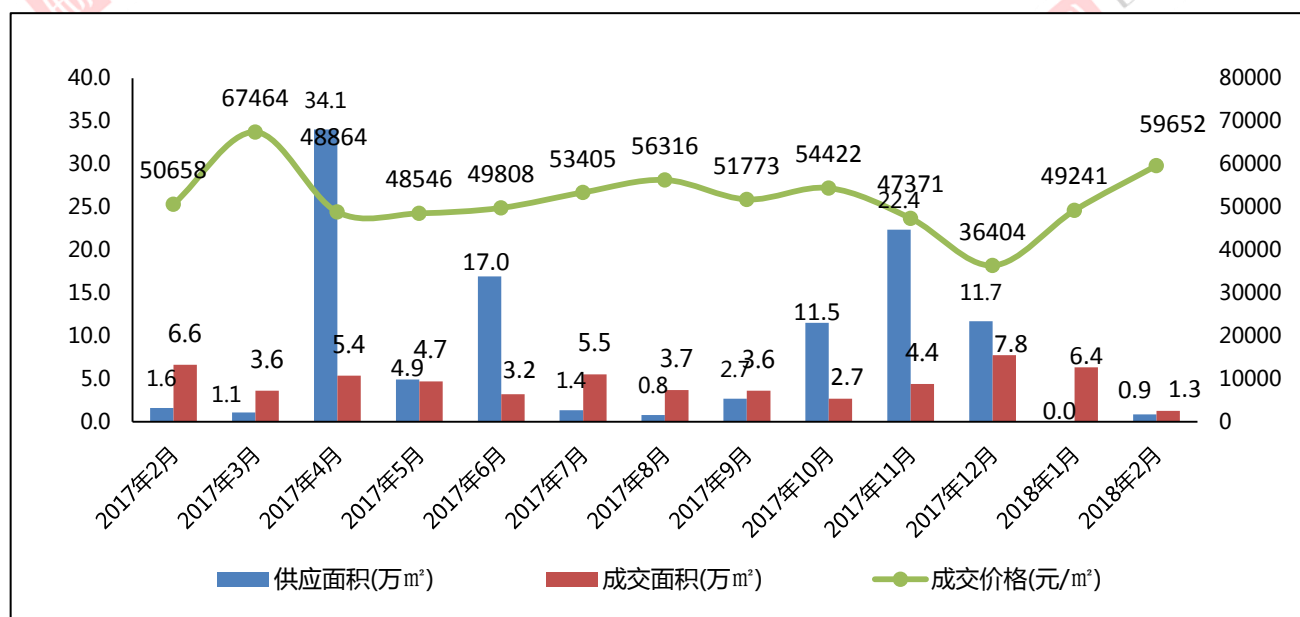
【数据来源：世联数据平台】

5 深圳写字楼市场解析

5.1 写字楼供求市场综述

2018年2月，全市写字楼供应面积0.9万 m^2 ；成交面积1.3万 m^2 ，环比降低79.87%，同比降低80.69%；成交均价59652元/ m^2 ，环比上涨21.14%，同比上涨17.75%。

2017年2月-2018年2月深圳写字楼供求走势



【数据来源：世联数据平台】

5.2 各区域写字楼特征

5.2.1 深圳各区域供应

2月，深圳写字楼市场新增一个项目，为位于宝安的易尚创意科技大厦，供应面积为0.9万 m^2 。

2018年2月写字楼供应（单位：万 m^2 ，套）

区域	项目名称	供应面积(万 m^2)	供应套数(套)
宝安	易尚创意科技大厦	0.9	98

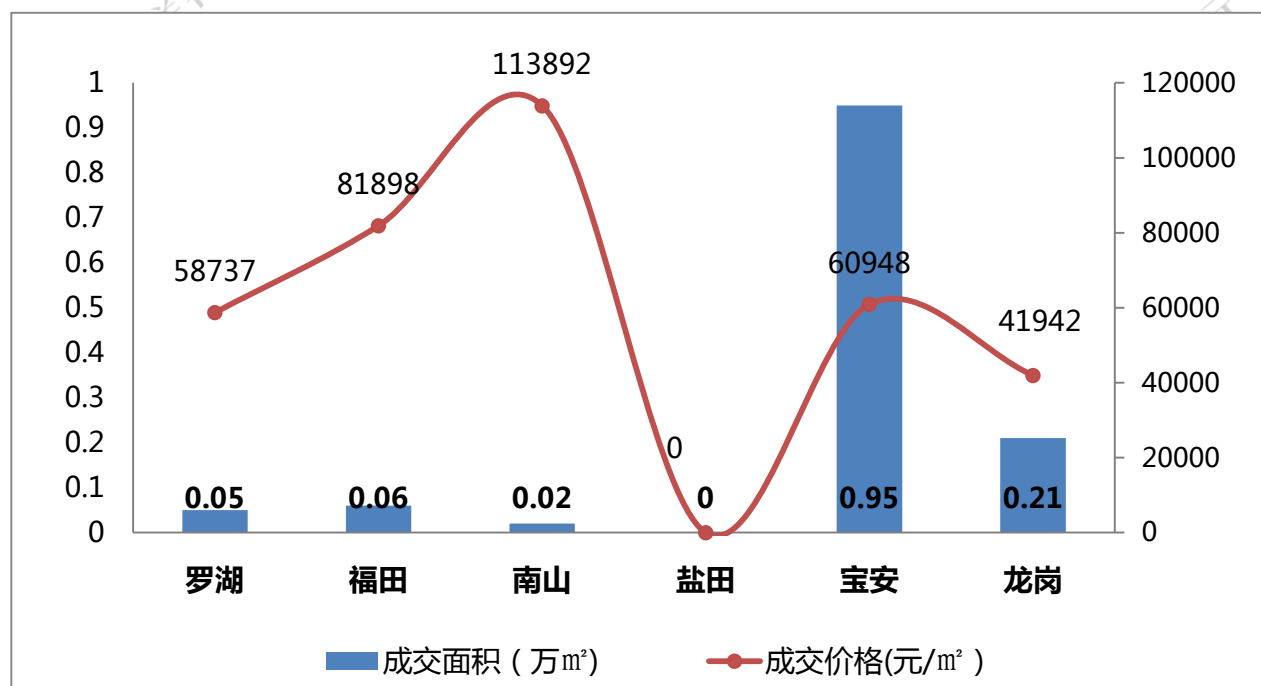
【数据来源：世联数据平台】



5.2.2 深圳各区域成交

2 月，深圳写字楼主力成交在宝安区，成交面积为 0.95 万 m²；其次为龙岗区，成交面积为 0.21 万 m²。价格以南山区最高，为 113892 元/m²。

2018 年 2 月深圳各区域写字楼成交量价（万 m²，元/m²）

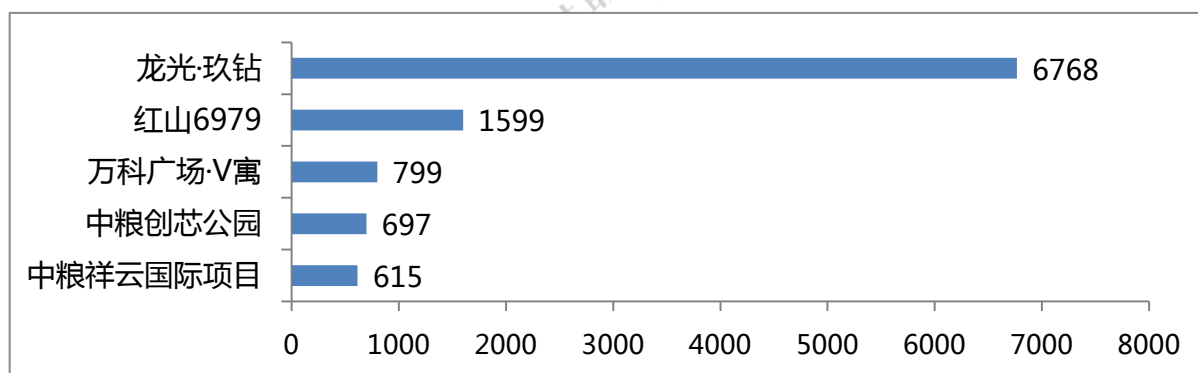


【数据来源：世联数据平台】

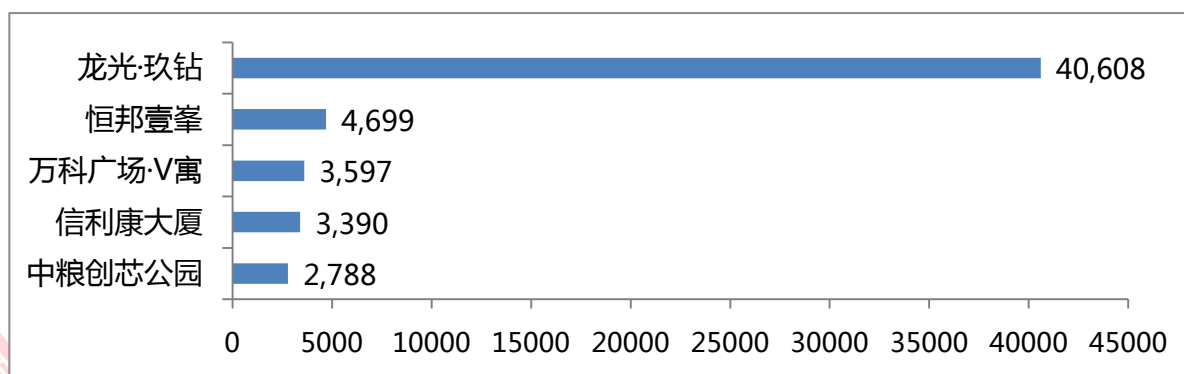
5.3 写字楼市场排行榜

2018 年 2 月，龙华区的【龙光玖钻】以 0.68 万 m²的成交面积和 4.06 亿元的成交金额双夺冠。

2018 年 2 月写字楼成交面积排行榜（单位：m²）



2018 年 2 月写字楼成交金额排行榜 (单位: 万元)



【数据来源：世联数据平台】



6 重点企业市场动态

1) 碧桂园占据房企销售金额、拿地金额排行双榜首

从销售金额来看,2018年1月碧桂园以653.6亿元位居榜首,万科和恒大分列第二、第三,销售金额分别为652.3、605.0亿元,销售金额均突破600亿元;

从拿地金额来看,碧桂园、龙湖、中海成2018年开年新三甲。2018年1月,碧桂园以168亿元的拿地金额拔得头筹,继续蝉联榜首,龙湖以140亿元位居第二,中海以138亿元居于第三位,三家房企拿地金额均超过百亿。TOP10房企1月拿地总额1000亿元,龙头房企继续保持良好的土地资源优势。

2) 中海竞得深圳 5 年限售地, 人才安居集团 11.18 亿包揽 3 宗“只租不售”地块

2月1日,深圳出让四块二类居住用地,迎来“最强阵容”土拍;其中,三块“只租不售”地块及一块“限售5年”地块,分别位于龙岗宝龙、龙岗平湖、坪山新区(1纯租,1限售,两地块相连)。其中三宗“只租不售”地块由人才安居集团以11.18亿包揽,“限售5年”地块经过数轮激战后,最终由中海地产以12.54亿竞得

3) 阳光城首获深圳罗湖旧改项目, 将建 166 米写字楼

近日,深圳罗湖区城市更新局公告称,已通过深南阳光大厦项目《建设工程规划许可证》及总平面图。据了解,深南阳光大厦原为联城工业厂房城市更新单元,2015年纳入深圳市城市更新单元第一批计划,并于2016年公示实施主体确认为“深圳市大爱城房地产有限公司”,实际为阳光城地产开发建设。

深南阳光大厦项目位于罗湖区南湖街道,春风路与新安路交汇处西北角,属于罗湖金融



核心商务区范围内，占地面积 5444.78 平方米，容积率 7.87，总建面 5.1 万平方米，楼高 166 米，未来将打造成为集商业、办公、商务公寓于一体的城市综合体。





世联成立于 1993 年，是国内最早从事房地产专业咨询的服务机构。2007 年，世联整体改制，成立深圳世联地产顾问股份有限公司。2009 年 2 月 28 日，世联在深圳证券交易所成功挂牌上市，成为首家登陆 A 股的房地产综合服务提供商。

经 20 年的发展，世联成为全国性的房地产服务提供商，超 15000 名员工，为近 2 万家开发商提供专业的营销代理及顾问咨询服务，为 600 万个家庭实现置业梦想！2013 年，世联以每天 8.2 亿的成交额，成为境内代理销售额首破 3000 亿的房地产服务商，在 13 个核心城市销售额也已超百亿，并以市场份额 4.5% 的绝对优势领跑地产服务行业。

2014 年，世联正式更名为“深圳世联行地产顾问股份有限公司”，简称“世联行”。世联行基于客户价值，坚持轻资产服务品牌的固有形式，不断强化持续推动中国房地产市场发展的服务力量，将公司单一互相分割的业务打造成多种业务交叉融合的一站式服务平台，建立基于大数据和移动互联网的置业者服务系统、世联信贷互联网金融平台，打造集顾问、金融、物管等多项业务为一体的服务平台。为客户提供一站式、平台化、交叉交互式的轻资产房地产服务（包括顾问、资产管理、销售、金融、估价等服务）！

深圳世联行地产顾问股份有限公司 深圳市罗湖区深南东路罗湖商务中心 12 楼 电话：0755-2216 2800 传真：0755-2216 2900 邮政编码：518001	福州世联房地产顾问有限公司 福州市五四路 158 号环球广场 A 区 19 楼 04-05 单元 电话：0591-8850 5533 传真：0591-8850 5511 邮政编码：350001
北京世联房地产顾问有限公司 北京市朝阳区建国门外大街甲 6 号中环世贸 C 座 6 层-7 层 电话：010-8567 8000 传真：010-8567 8002 邮政编码：100022	四川嘉联兴业地产顾问有限公司 成都市人民南路四段 27 号商鼎国际 1 栋 B 座 17 楼 电话：028-8602 6666 传真：028-8602 6666-616 邮政编码：610041
上海世联房地产顾问有限公司 上海市闸北区天目西路 218 号嘉里不夜城大厦第一座 3501-3506 电话：021-3135 6060 传真：021-6384 0066 邮政编码：200070	重庆纬联地产顾问有限公司 重庆市渝中区中山三路 131 号希尔顿商厦 31 楼 电话：023-8903 8576 传真：023-8903 8576-8118 邮政编码：400015
天津世联兴业房地产咨询有限公司 天津市和平区解放北路 188 号信达广场 10 层 电话：022-5819 0801 传真：022-5819 0900 邮政编码：300042	常州世联房地产咨询有限公司 常州市天宁区关河东路 66 号十环宇大厦 1515 室 电话：0519-8168 3622 传真：0519-8168 3623 邮政编码：213017
广州市世联房地产咨询有限公司 广州市天河区体育东路 138 号金利来大厦 1303-04 室 电话：020-3897 2777 传真：020-3879 9392 邮政编码：510620	深圳市世联行房地产经纪有限公司 深圳市罗湖区深南东路罗湖商务中心 12 楼 电话：0755-2216 2666 传真：0755-2216 2902 邮政编码：518001
东莞世联地产顾问有限公司 东莞市南城区元美路华凯广场 A 座 908-915 单元 电话：0769-2312 5188 传真：0769-2280 6611 邮政编码：523071	世联雅园物业管理有限公司 深圳市罗湖区深南东路 5047 号深圳发展银行大厦 14 楼 电话：0755-2216 2579 0755-2224 7328 传真：0755-2216 2334 邮政编码：518001
世联房地产咨询（惠州）有限公司 惠州市惠城区江北沿江二路富力国际中心 21 楼 11 室 电话：0752-281 7800 传真：0752-278 0566 邮政编码：516000	北京世联房地产顾问有限公司哈尔滨分公司 地址：哈尔滨市南岗区长江路 157 号盟科汇 B 区 520 室 电话：0451-87008901 传真：0451-85996031 邮编：150090
珠海世联房地产咨询有限公司 珠海市香洲区吉大海滨南路 47 号光大国际贸易中心大厦 17F8-9 电话：0756-332 0500 传真：0756-332 0700 邮政编码：519015	昆明世联卓群房地产经纪有限公司 地址：昆明市三市街 6 号柏联广场写字楼 13 楼 1310 室 电话：0871-3625180 传真：0871-3615052 邮政编码：650000
佛山世联房地产顾问有限公司 佛山市创意产业园 7 号楼 2 层 201 房 电话：0757-8312 1982 传真：0757-8312 1980 邮政编码：528000	南京兴业世联行房地产经纪有限公司 地址：南京市雨花台区玉兰路 19-26 号 电话：025-86987170 传真：025-86998642 邮编：210000
	世联房地产咨询（惠州）有限公司大亚湾分公司



杭州世联房地产咨询有限公司
杭州市天目山路 294 号杭钢冶金科技大厦 10 楼
电话：0571-2888 2029
传真：0571-2888 3990
邮政编码：310007

厦门世联兴业房地产顾问有限公司
厦门市鹭江二道 8 号国际银行大厦 16 楼 C/D 单元
电话：0592-812 5288
传真：0592-812 5280
邮政编码：361001
长沙世联兴业房地产顾问有限公司
长沙市芙蓉中路二段 80 号顺天国际财富中心 36 层
电话：0731-8823 2555
传真：0731-8823 0909
邮政编码：410005

沈阳世联兴业房地产顾问有限公司
沈阳市和平区和平北大街 69 号总统大厦 C 座 16 层 1608、1609

电话：024-2281 7733
传真：024-2281 7722
邮政编码：110004

大连世联兴业房地产顾问有限公司
大连市中山区中山路 136 号希望大厦 1202 室
电话：0411-8800 8080
传真：0411-8800 8081
邮政编码：116001

西安世联投资咨询有限公司
西安市科技路 33 号高新国际商务中心 32 层
电话：029-6858 7777
传真：029-8834 8834
邮政编码：710075

合肥世联投资咨询有限公司
合肥市政务区东流路 999 号新城国际 B 座 10 楼
电话：0551-563 3800、354 3000
传真：0551-563 3806
邮政编码：230031

武汉世联兴业房地产顾问有限公司
武汉市江岸区建设大道 847 号瑞通广场 B 座 19 层及 21 层
电话：027-6883 8880
传真：027-6883 8830
邮政编码：430032

上海世联房地产顾问有限公司南京分公司
南京市汉中 1 路国际金融中心 16 楼 A 座
电话：025-8699 8600
传真：025-8699 8642
邮政编码：210000

深圳世联房地产顾问无锡有限公司
无锡市中山路 359 号东方广场 B 座 10 楼 A-E/M 单元
电话：0510-8118 9266
传真：0510-8118 9260
邮政编码：214001

成都世联兴业房地产顾问有限公司
成都武侯区人民南路三段 2 号汇日央扩国际广场 18 楼
电话：028-8555 8655
传真：028-8526 5721
邮政编码：610041

地址：惠州市大亚湾西区上杨开城大道富康国际 8 楼 01-02 单元
电话：0752-5185008
传真：0752-5185018
邮政编码：516000

苏州世联行房地产经纪有限公司
地址：苏州市干将东路 666 号和基广场 430 室
电话：0512-67723990
传真：0512-67723005
邮编：215000

南昌世联置业有限公司
地址：南昌市红谷滩新区红谷中大道 1326 号江报传媒大厦五层西南单元
电话：0791-8530818
传真：0791-8530808
邮编：330038

南宁世联房地产咨询有限公司
地址：南宁市青秀区金湖路 59 号地王国际商会中心 30 楼 C-D 座
电话：0771-8011619
传真：0771-8011629
邮编：530000

南京世联兴业房地产投资咨询有限公司
地址：南京市白下区汉中路 1 号国际金融中心 16 楼 A 座
电话：025-86998600
传真：025-86998642
邮编：210000

青岛世联怡高物业顾问有限公司
地址：青岛市市南区南京路 8 号府都大厦 10 楼
电话：0532-68619001
传真：0532-68619016
邮编：266071

佛山世联房地产顾问有限公司顺德分公司
地址：佛山市顺德区大良新桂路明日广场一座 2402 室
电话：0757-29808588
传真：0757-29808589
邮编：528000

珠海世联房地产咨询有限公司中山分公司
地址：中山市兴政路 1 号中环广场 3 座 13A 全层
电话：0760-88668600
传真：0760-88668900
邮编：528400

宁波世联房地产咨询有限公司
地址：宁波市海曙区和义路万豪 1202 室
电话：0574-83899053
传真：0574-83899066
邮编：315010

临沂世联怡高房地产经纪有限公司
临沂市兰山区新华路 12 号万阅城 A 座 804-806 室
电话：0539-8117508
传真：0539-8115608
邮政编码：276000

免责声明

本报告仅提供提供资料之用，属于非盈利性的市场信息交流行为。如需引用，请增加“由于统计时间和口径的差异，可能出现与相关部门最终公布数据不一致的情形，最终以政府部门权威数据为准”的提示。

本公司力求报告内容准确完整，但不因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任。本报告的版权归深圳世联地产顾问股份有限公司所有，如需引用和转载，需征得版权所有者的同意。任何人使用本报告，视为同意以上申明。

